

**Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Научно-методическим советом Института
протокол заседания
№ 08/21 от 17 марта 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ
(Б1.В.ОД.9)**

По направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность подготовки	Логистика
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очная

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 07/21
от 24 февраля 2022 г.)

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы логистики» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970

Составитель (автор)

П.А. Ковалев-Кривоносов, канд. техн. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 08/21 от 17 марта 2022 г.

Регистрационный номер 22ВМ6Л/27

Содержание	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	15
6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	16
7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	16
8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	17
9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
Приложение 1 Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	19
Приложение 2 Терминологический словарь (гlossарий)	102

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Основы логистики» способствует формированию профессиональной компетенций ПК-1 (Способность осуществлять организацию логистической деятельности и управление цепями поставок) в рамках трудовых функций В/01.6, В/02.6, В/03.6 - руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства (Профессиональный стандарт ПС 40.049 - Специалист по логистике на транспорте).

Целью освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование у обучающихся теоретических знаний в области логистики и получение навыков использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с теоретическими основами логистики;
- получение системных знаний о концепциях и тенденциях развития логистики;
- получение системных знаний видах логистики, особенностях организации логистики;
- получение навыков создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Наиболее отчетливо уровень подготовки будущего менеджера к профессиональной деятельности проявляется в его отношении к логистике, как особом виде деятельности, направленный на управление сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом.

Базой для изучения дисциплины «Основы логистики» является знания, полученные при изучении дисциплин «Высшая математика», «Современные теории менеджмента», «Маркетинг», «Статистика», «Практикум по основам технологий производственных процессов», «Управление организацией (предприятием)», «Производственный менеджмент». Завершение формирования компетенции ПК-1 происходит по окончании прохождения и успешной защиты производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики).

Сформированный уровень компетенции позволяет успешно изучать последующие дисциплины учебного плана: «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент».

2.2. Календарный график формирования компетенции

Таблица 1 - Календарный график формирования компетенции ПК-1

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции	Курсы			
		1	2	3	4
1	Экономико-математические методы в логистике		+		
2	Основы логистики		+		
3	Управление проектами в логистике			+	
4	Транспортировка в цепях поставок			+	
5	Логистика складирования			+	

6	Логистические риски			+	
7	Логистика услуг в сфере здравоохранения			+	
8	Рациональное использование ресурсов				+
9	Технология бережливого производства в логистике				+
10	Проектирование логистических систем				+
11	Основы технологий производственных процессов		+		
12	Управление инновационным развитием		+		
13	Управление человеческими ресурсами			+	
14	Технологии кадрового менеджмента			+	
15	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			+	
16	Производственная практика(научно-исследовательская работа)				+

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: анализ, груз, закупка, качество, количество, логистика, поток, распределение, склад, транспортировка.

3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Основы логистики» являются владения, характеризующие уровень формирования компетенции ПК-1 - способен осуществлять организацию логистической деятельности и управление цепями поставок.

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1. Способность осуществлять организацию логистической деятельности и управление цепями поставок.	ПК-1.2 - Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	<p>Знать: – 3.1 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания.</p> <p>Уметь: – У.1 - понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Владеть: В.1 – знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.</p>

3.3. Матрица соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

Таблица 3 – соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Кол-во часов	Коды формируемых компетенций
			ПК-1
1	Раздел 1. Теория и методология логистики	66/49,5	+
2	Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики	126/94,5	+
3	Зачет, экзамен	24/18	+

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего акад./ астр часов
Всего зачетных единиц	6
Всего академических/астрономических часов учебных занятий	216/162
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	72/54
1. По видам учебных занятий:	100/75
Теоретические занятия - занятия лекционного типа	34/25,5
Занятия семинарского типа	66/49,5
Практические занятия в форме практической подготовки	30/22,5
2. Промежуточной аттестации обучающегося – зачет – экзамен	4/3 12/9
Самостоятельная работа обучающихся:	108/81
Подготовка к контрольным работам	-
Выполнение творческих заданий	30/22,5
Курсовое проектирование	-
Подготовка к зачету экзамену	4/3 12/9

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5 – Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд./астр.)					Вид контроля
					Лекции	Практ. зан.	Практ. зан в форме практ. подготовки	Контроль	СРС	
1	Раздел 1. Теория и методология логистики	3	1-14	66/49,5	14/6	20/15	-	-	32/24	Рубежный контроль
Всего по видам учебных занятий за 1 семестр		3	1-14	66/49,5	14/6	20/15	-		32/24	-
Промежуточная аттестация		3	14	6/4,5	-	-	-	2/1,5	4/3	Зачет
Итого за 1 семестр		3	1-14	72/54	14/10,5	20/15	-	2/1,5	36/27	Зачет
2	Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики	4	20-31	126/94,5	20/15	16/12	30/22,5	-	60/45	Рубежный контроль
Всего по видам учебных занятий за 2 семестр		4	20-31	126/94,5	20/15	16/12	30/22,5	-	60/45	-
Промежуточная аттестация		4	32	18/13,5	-	-	-	6/4,5	12/9	Экзамен
Итого за 2 семестр		4	20-31	144/108	20/15	16/12	30/22,5	6/4,5	72/54	Экзамен
Всего по видам учебных занятий за 1 и 2 семестр		3-4		192/144	34/25,5	36/27	30/22,5	-	108/81	-
Всего		3-4	1-14-20-31	216/162	34/25,5	36/27	30/22,5	8/6	108/81	Зачет Экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий: по дидактическим задачам/ по способу изложения учебного материала	Оценочное средство	Формируемый результат
Раздел 1. Теория и методология логистики			14			
1	Тема 1.1. Научные основы и принципы логистики	Определение термина «логистика». Основные трактовки термина. Ключевые вопросы логистики. Предпосылки развития логистики. Логистика как особая сфера деятельности. Исторические этапы становления логистики как науки. Концепция общих затрат как фактор стремительной экспансии логистике в обществе. Феномен «взлёта» логистики на рубеже XX-XXI в.в. Сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов к управлению. Основные задачи управления материальными потоками. Предсказуемые и контролируемые факторы логистической цепи. Логистика как новая логика управления. Логистика как теория и практическая деятельность. Основные понятия логистики. Понятия потока. Классификация потоков. Основные виды потоков. Логистическая система. Логистическая цепь. Правила логистики (семь правил). Основные методологические принципы логистики. Моделирование логистических систем. Экспертные методы в логистике.	4	вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации	тест устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
2	Тема 1.2. Объекты логистического управления	Основные и сопутствующие потоки как объекты исследования в логистике. Материальные потоки. Основные параметры материального потока. Классификация материальных потоков с позиции логистики. Финансовые потоки. Внешние и внутренние финансовые потоки. Назначение логистических финансовых потоков. Параметры финансовых потоков. Основные требования к параметрам финансовых потоков. Информационные потоки. Классификация информационных потоков. Основные параметры информационных потоков. Сервисные потоки. Логистика «сервисного отклика» (SRL). Особенности сервисных потоков. Параметры оценки качества услуг. Потребительские ожидания при оценке качества услуг.	4	тематическая лекция / лекция- информация с элементами визуализации	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
3	Тема 1.3. Основные логистические операции и функции	Функциональные понятия логистики: логистические операции и функции. Категории производственно-распределительных процессов. Процессы «первого», «второго» и «третьего» типа. Классификация	2	тематическая лекция / лекция- дискуссия	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их

		логистических операций и функций. Базисные логистические функции. Ключевые логистические функции. Концептуальные основы функций логистики. Факторы, влияющие на объём логистических операций и функций.				оптимального сочетания
4	Тема 1.4. Логистические системы и информационное обеспечение логистического управления	Логистические системы: понятие основные черты и свойства. Логистические системы «первой», «второй» и «третьей» степени полноты охвата. Основные свойства логистической системы. Декомпозиция логистических систем. Реальные звенья логистической системы. Логистические цепи. Формирование и общая структура логистической цепи. Классификация логистических систем. Микрологистические и макрологистические системы. Мезологистика. Инструментарий мезологистики. Информационные системы: принципы построения, структурные и функциональные аспекты. Система информационного обеспечения в логистике. Основные уровни информационных систем. Современные информационные технологии логистического управления.	4	тематическая лекция / лекция-визуализация	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики			20			
5	Тема 2.1. Закупочная логистика	Закупочная логистика как функциональная область интегрированной логистики. Управления закупками. Оценка эффективности закупочной деятельности.	2	тематическая лекция / лекция-дискуссия	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
6	Тема 2.2. Производственная логистика	Логистическое управление производственным процессом. Логистическое управление производством с использованием современных интегрированных систем управления.	4	тематическая лекция / лекция-визуализация	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
7	Тема 2.3. Распределительная логистика	Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики. Структура сети распределения. Основные функции логистики распределения.	4	тематическая лекция / лекция-визуализация	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
8	Тема 2.4. Логистика запасов	Основы управления запасами. Логистические системы управления запасами.	2	тематическая лекция / лекция-визуализация	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
9	Тема 2.5. Логистика складирования	Понятийный аппарат логистики складирования и факторы ее развития. Формирование системы складирования предприятия	2	тематическая лекция / лекция-визуализация	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
10	Тема 2.6. Транспортная логистика	Роль транспортировки в цепях поставок и классификация видов транспорта. Услуги транспортных компаний.	4	тематическая лекция / лекция-визуализация	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания

11	Тема 2.7 Логистика услуг	Сущность услуг. Оценка логистики услуг.	2	итоговая лекция / лекция- визуализация	устный опрос	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания
Всего			34			

4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов (*)	Форма проведения занятия	Оценочно е средство	Формируемый результат
Раздел 1. Теория и методология логистики		20/-			
1	Тема 1.1. Научные основы и принципы логистики Семинар № 1. Темы докладов для круглого стола: 1. Определение термина «логистика». Основные трактовки термина. Ключевые вопросы логистики. Предпосылки развития логистики. Логистика как особая сфера деятельности. Исторические этапы становления логистики как науки. Концепция общих затрат как фактор стремительной экспансии логистике в обществе. 2. Соотношение логистического подхода к управлению предприятием с подходами стратегического менеджмента, маркетинга». 3. Основные задачи управления материальными потоками. Предсказуемые и контролируемые факторы логистической цепи. 4. Логистика как новая логика управления. Логистика как теория и практическая деятельность. 5. Основные понятия логистики. Понятия потока. Классификация потоков. Основные виды потоков. Логистическая система. Логистическая цепь. 6. Правила логистики (семь правил). Основные методологические принципы логистики. 7. Моделирование логистических систем. Экспертные методы в логистике.	6 6	Круглый стол	Доклад	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
2	Тема 1.2. Объекты логистического управления Семинар № 2. Решение задач по теме 1.2.	4 4	Решение задач	Комплект типовых задач	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
3	Тема 1.3. Основные логистические операции и функции Семинар № 3.	4 4			У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической

	Темы докладов для круглого стола: 1. Роль и место логистики в среде бизнеса. 2. Материальные потоки в логистике. Решение задач по теме 1.3.		Круглый стол Решение задач	Доклад Комплект типовых задач	деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
4	Тема 1.4. Логистические системы и информационное обеспечение логистического управления Семинар № 4. Темы докладов для круглого стола: 1. Обеспечение качества при логистических операциях 2. Организация логистической деятельности в компании. Семинар № 5. Темы докладов для круглого стола: 1. Провайдеры логистики. 2. Стратегия логистики. Рубежный контроль по темам 1.1-1.4.	6 2 2	Круглый стол Круглый стол	Доклад Доклад	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
	Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики	10/36			
5	Тема 2.1. Закупочная логистика. Семинар № 6. Решение задач по теме 2.1.	-/4 -/4	Решение задач	Комплект типовых задач	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
6	Тема 2.2. Производственная логистика. Семинар № 7 Решение задач по теме 2.2.	2/6 2/6	Решение задач	Комплект типовых задач	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
7	Тема 2.3. Распределительная логистика. Семинар № 8. Решение задач по теме 2.3.	2/6 2/6	Решение задач	Комплект типовых задач	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными,

					финансовыми потоками.
8	Тема 2.4. Логистика запасов. Семинар № 9. Решение задач по теме 2.4.	-/6 2/6	Решение задач	Комплект типовых задач	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
9	Тема 2.5. Логистика складирования. Семинар № 10. Решение задач по теме 2.5.	2/6 2/6	Решение задач	Комплект типовых задач	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
10	Тема 2.6. Транспортная логистика. Семинар № 11. Решение задач по теме 2.6.	2/6 2/6	Решение задач	Комплект типовых задач	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
11	Тема 2.8 Логистика услуг Семинар № 13. Рубежный контроль по темам 1.1-1.4.	2/2 -/2 2	Решение задач Тестирование	Комплект типовых задач Комплект тестовых заданий	У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
Всего		30/36			

*) – в знаменателе дроби количество учебных часов, проведенных в форме практической подготовки в профильной организации

4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство	Формируемый результат
Раздел 1. Теория и методология логистики		32		
1	Тема 1. Научные основы и принципы логистики Подготовка к семинару № 1. Темы докладов для круглого стола: 1. Определение термина «логистика». Основные трактовки термина. Ключевые	8 8	Доклад	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности

	<p>вопросы логистики. Предпосылки развития логистики. Логистика как особая сфера деятельности. Исторические этапы становления логистики как науки. Концепция общих затрат как фактор стремительной экспансии логистике в обществе.</p> <p>2. Соотношение логистического подхода к управлению предприятием с подходами стратегического менеджмента, маркетинга».</p> <p>3. Основные задачи управления материальными потоками. Предсказуемые и контролируемые факторы логистической цепи.</p> <p>4. Логистика как новая логика управления. Логистика как теория и практическая деятельность.</p> <p>5. Основные понятия логистики. Понятия потока. Классификация потоков. Основные виды потоков. Логистическая система. Логистическая цепь.</p> <p>6. Правила логистики (семь правил). Основные методологические принципы логистики.</p> <p>7. Моделирование логистических систем. Экспертные методы в логистике.</p>			<p>предприятий и организаций.</p> <p>В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.</p>
2	<p>Тема 1.2. Объекты логистического управления</p> <p>Подготовка к семинару № 2.</p> <p>Решение задач по теме 1.2.</p>	6 6	Комплект типовых задач	<p>31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания</p> <p>У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций.</p> <p>В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.</p>
3	<p>Тема 1.3. Основные логистические операции и функции</p> <p>Подготовка к семинару № 3.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Роль и место логистики в среде бизнеса.</p> <p>2. Материальные потоки в логистике.</p> <p>Решение задач по теме 1.3.</p>	6 6	<p>Доклад</p> <p>Комплект типовых задач</p>	<p>31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания</p> <p>У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций.</p> <p>В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.</p>
4	<p>Тема 1.4. Логистические системы и информационное обеспечение логистического управления</p> <p>Подготовка к семинару № 4.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Обеспечение качества при логистических операциях</p> <p>2. Организация логистической деятельности в компании.</p> <p>Подготовка к семинару № 5.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Провайдеры логистики.</p> <p>2. Стратегия логистики.</p>	12 4 4	<p>Доклад</p> <p>Доклад</p>	<p>31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания</p> <p>У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций.</p> <p>В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.</p>

	Подготовка к рубежному контролю по темам 1.1-1.4.	4	Комплект тестовых заданий	
Подготовка к зачету		4		
Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики		60		
5	Тема 2.1. Закупочная логистика. Подготовка к семинару № 6. Решение задач по теме 2.1.	8 8	Комплект типовых задач	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
6	Тема 2.2. Производственная логистика. Подготовка к семинару № 7 и 8 Решение задач по теме 2.2.	10 10	Комплект типовых задач	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
7	Тема 2.3. Распределительная логистика. Подготовка к семинару № 9. Решение задач по теме 2.3.	10 10	Комплект типовых задач	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
8	Тема 2.4. Логистика запасов. Подготовка к семинару № 10 и 11. Решение задач по теме 2.4.	8 8	Комплект типовых задач	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
9	Тема 2.5. Логистика складирования. Подготовка к семинару № 12. Решение задач по теме 2.4.	8 8	Комплект типовых задач	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности

	Решение задач по теме 2.4.			предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
10	Тема 2.6. Транспортная логистика. Подготовка к семинару № 13, 14 и 15.	16 12	Комплект типовых задач	31 - методы организации движения логистических потоков и их оптимального сочетания У.1 – уметь понимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 – владеть знаниями в области процессного управления материальными, информационными, финансовыми потоками.
	Подготовка к рубежному контролю по темам 2.2-2.6.	4	Комплект тестовых заданий	
Подготовка к сдаче экзамена		12		Экзамен
Всего		108		Зачет. Экзамен

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Образовательные технологии

Реализация различных видов учебной работы при изучении обучающимися дисциплины, предусматривает использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по направлению подготовки и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Входной контроль в виде решения тестовых заданий.
2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа в виде:
 - вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации;
 - тематическая лекция / лекция-визуализация;
 - итоговая лекция / лекция-визуализация.
3. Занятия семинарского типа в виде круглого стола с устной формой изложения докладов и организацией дискуссии по теме семинарского занятия, решения ситуационных задач и кейс-ситуаций.

5.2. Лицензионное программное обеспечение

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ОС Microsoft Windows 7 (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic).
2. Microsoft Office 2007 (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic)
3. Kaspersky Endpoint Security (лицензия 1C1C-200323-080435-420-499 до 04.04.2021).
4. СПС Консультант Плюс (договор №ИП20-92 от 01.03.2020).
5. Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайДНС» Ю-04056 от 14 января 2020 года).
6. Система тестирования INDIGO (лицензия №54736 от 07.09.2018).

5.3. Современные профессиональные базы данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru.

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) (arch.neicon.ru)

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru.

База данных Международного общества логистики (SOLE) - www.sole.org.
 База данных Европейской ассоциации логистики- www.elalog.org Информационный портал по логистике, транспорту и таможне - www.logistic.ru.
 Отраслевой информационный портал "Логистика" - www.logistics.ru.

5.4. Информационные справочные системы

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС Консультант Плюс (договор №ИП20-92 от 01.03.2020).

6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации успеваемости, утверждённое приказом ректора от 19.09.2019г. № 218 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

1. Тебекин, А.В. Логистика: учебник / А. В. Тебекин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 355 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621942>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04461-8. – Текст: электронный.

2. Левкин, Г.Г. Логистика: учебник: Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 268 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9834-1. – DOI 10.23681/496875. – Текст: электронный.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Марусева, И.В. Логистика: краткий курс / И.В. Марусева, В.В. Котов, И.Я. Савченко ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 196 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494454>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9729-0. – DOI 10.23681/494454. – Текст: электронный.

2. Логистика : учебное пособие / С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 168 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692>. – Библиогр.: с. 153-159. – ISBN 978-5-4475-5823-9. – DOI 10.23681/439692. – Текст : электронный.

3. Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции / Р.Н. Ушаков. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 178с. : ил, схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104>. – Библиогр.: с. 135. – ISBN 978-5-4475-4722-6. – DOI 10.23681/278104. – Текст: электронный.

4. Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685>. – ISBN 978-5-4458-2127-4. – DOI 10.23681/135685. – Текст: электронный.

7.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов ФЦИОР: <http://fcior.edu.ru/>

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://schoolcollection.edu.ru>.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru>

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.asmap.ru/> Ассоциация международных автоперевозчиков РФ (АСМАП)

2. <http://www.ati.su/> Сайт по автомобильным грузоперевозкам

3. <http://www.autotransinfo.ru/> Электронный фрахт и служба заказов, попутный груз

4. <http://www.baltics.ru/> Балтийский транспортные системы

5. <http://www.bestpractice.ru/> Рейтинговое агентство "Лучшая практика"

6. <http://www.cia-center.ru/> Коммерческий информационно-аналитический центр

7. <http://www.cals.ru/> НИЦ CALS-технологий "Прикладная логистика"

8. <http://www.cargo.ru/> Фрахт, экспедирование и информационные услуги

9. <http://www.customs.ru/rti/> Журнал "Таможня"

10. <http://www.editrans.ru/> EDI и стандарт передачи данных EDIFACT (ПЭПИ)

11. <http://old.e-executive.ru/> Раздел форума, посвященный вопросам логистики

12. <http://www.far-aerf.ru/> Ассоциация экспедиторов РФ

13. <http://www.guildexp.ru/> Гильдия экспедиторов 14. <http://www.ktr.itkor.ru/> Журнал "Конъюнктура товарных рынков" (Маркетинг&Логистика)

15. <http://www.loginfo.ru/> Журнал "Логинфо"

16. <http://www.logist.ru/> Клуб логистов

17. <http://www.logist-ics.ru/> Информационно-консалтинговая служба "Logist-ICS"

18. <http://www.logistic.ru/> Информационный портал по логистике, транспорту и таможне

19. <http://www.logistics.ru/> Информационный портал ИА "Логистика"

20. <http://www.logistpro.ru/> Журнал "Логистика и управление"

21. <http://www.loglink.ru/> Информационный портал по логистике

22. <http://www.madi.ru/logistics/> Информационно-логистический портал

23. <http://www.madi.ru/logistics/ccl/> Координационный совет по логистике

24. <http://www.itkor.ru/> Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

25. <http://www.mclog.ru/> Международный центр логистики при ГУ ВШЭ

26. <http://www.msklad.ru/> Московская ассоциация коммерческих складов

27. <http://www.natr.ru/> Журнал "Бюллетень транспортной информации"

28. <http://www.perevozchik.ru/> Журналы Автоперевозчик и Спецтехника

29. <http://www.perevozki.ru/> Перевозки.РУ

30. <http://www.raise.ru/> Информационный портал по подъемно-транспортному оборудованию и спецтехнике

31. <http://www.rzd.ru/> Российские железные дороги
32. <http://www.rzd-partner.ru/> Журнал РЖД-партнер
33. <http://www.ropnet.ru/magpack/> Журнал "Логистика"
34. <http://www.skladcom.ru/> Журнал "Складской комплекс"
35. <http://www.sklad.loginfo.ru/> Журнал "Современный склад"
36. <http://www.skladpro.ru/> Журнал "Складские технологии"
37. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
38. <http://biblioclub.ru> - Базовая коллекция ЭБС «Университетская библиотека online».

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,

проекционного экрана,

акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС ВО.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**ЛОГИСТИКА
(Б1.В.ОД.10)**

По направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность подготовки	Логистика
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очная

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Основы логистики».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы логистики». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме тестовых заданий, устного опроса, решения задач, доклада-презентации и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету и экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы логистики».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Объектом оценивания является владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (в части логистики).

Результатами освоения дисциплины являются:

Знание:

– З.1 - методов организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания.

Умение:

– У.1 - принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций.

Владение:

– В.1 - навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) с указанием этапов их формирования

Раздел дисциплины	Темы занятий	Индикатор достижения компетенции		Планируемые результаты освоения дисциплины	Наименование оценочного средства			
		код	Содержание индикатора		входной	текущий	рубежный	промежуточный
Раздел 1. Теория и методология логистики	Тема 1.1. Научные основы и принципы логистики	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	В.1	УО, КС	К31	3
	Тема 1.2. Объекты логистического управления	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, РЗ	К31	3
	Тема 1.3. Основные логистические операции и функции	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, КС, РЗ	К31	3
	Тема 1.4. Логистические системы и информационное обеспечение логистического управления	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, КС	К31	3
Раздел 2. Функциональные подсистемы логистики	Тема 2.1. Закупочная логистика	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, РЗ	К32	Э
	Тема 2.2. Производственная логистика	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, РЗ	К32	Э
	Тема 2.3. Распределительная логистика	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, РЗ	К32	Э
	Тема 2.4. Логистика запасов	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, РЗ	К32	Э
	Тема 2.5. Логистика складирования	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, РЗ	К32	Э

		поставок.					
Тема 2.6. Транспортная логистика	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, РЗ	К32	Э
Тема 2.7 Сбытовая логистика	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	--	УО, РЗ	К32	Э
Тема 2.8 Логистика услуг	ПК-1.2	Способен осуществлять логистическое администрирование предприятий и организаций и управление цепями поставок.	3.1, У.1, В.1	-	УО, РЗ	К32	Э

6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Основы логистики» предусматривается текущий, рубежный и промежуточный контроль результатов освоения.

6.1.4 Система оценивания комплекта оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации

Система оценивания каждого вида работ описана в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденным Приказом ректора от 19.09.2019 № 218 о/д.

6.2. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или) опыта деятельности, в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

6.2.1 Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения входного контроля

Входной контроль в виде теста предназначен для оценки уровня сформированности профессиональных компетенций у обучающегося в процессе изучения предшествующих профессиональных дисциплин. Входной контроль осуществляется по ответам на предлагаемый Тест 1 (Т1).

Тест 1 (Т1)

Логистика – это
искусство перевозки
искусство и наука управления материальными потоками
предпринимательская деятельность
наука о методах обработки информации
раздел алгебры логики

В логистическую структуру входят следующие функциональные области
запасы и транспортировка продукции
складирование и складская обработка
информация
кадры
обслуживающие производство

Основная задача логистики состоит
в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением
в разработке транспортного обслуживания потребителей
в управлении запасами
в определении точек безубыточности

Логистика взаимодействует
с маркетингом
с производством

с ценообразованием

Цель логистики состоит
 в оптимизации запасов
 в образовании запасов
 в выпуске продукции небольшими партиями
 в выпуске продукции крупными партиями
 в снижении стоимости единицы продукции
 в ускорении прохождения запасов

Отдел логистики взаимодействует
 со службой маркетинга
 с отделом рекламы
 с плановым отделом
 с финансовым отделом

Логистика в переводе означает
 логика
 логичность
 искусство вычислять, рассуждать
 устанавливать тождество
 равновесие систем

Задача логистики состоит
 в формировании спроса
 в оптимизации материальных потоков
 в оптимизации информационных потоков
 в минимизации отходов производств

При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы
 политический
 экономический
 организационный
 информационный
 финансовый

Основные потоки логистики
 информационные
 материальные
 энергетические
 финансовые

Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством
 целостность
 связь
 организация
 интегративность качества
 степень исследованности

Оперативные функции логистики
 управление материалами
 управление запасами в ходе производства
 управление распределением продукции

оперативное снабжения
прогнозирование спроса

К функциям логистики не относится
интегрирующая
управляющая
регулирующая
организующая

К логистическим операциям с материальным потоком относится
складирование
транспортировка
закупка
упаковка

Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает
макрологистика
микрологистика
экономика отрасли
экономическая политика предприятия

Выбор поставщика зависит от
цены и качества продукции
географического положения
длительности отношений с поставщиками

Оптимальный заказ определяется с учетом
накладных расходов (транспортно-заготовительных)
потребности в материалах (объема материальных потоков)
затрат на хранение единицы продукции
качества материала

При выборе поставщика учитывается
качество товара
цена товара
упаковка товара
наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов
наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала

Задачи, связанные с реализацией функции снабжения
что закупить
сколько закупить
у кого закупить
как упаковать
как организовать рекламу

Основные элементы контракта, составляемые при закупках
право заключать контракт
предложение и принятие предложений
послепродажное обслуживание
финансовые гарантии

6.2.2 Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится в разрезе оценки компетенций, предусмотренных в РПД – 3.1, У.1, В.1.

Примерная тематика устного опроса для оценки сформированности уровня индикатора компетенции ПК-1.1 - 3.1 - методов организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания

Тема 1.1 «Научные основы и принципы логистики»

1. Определение термина «логистика».
2. Ключевые вопросы логистики.
3. Предпосылки развития логистики.
4. Основные задачи управления материальными потоками.
5. Предсказуемые и контролируемые факторы логистической цепи.
6. Логистика как новая логика управления.
7. Логистика как теория и практическая деятельность.
8. Основные понятия логистики.
9. Понятия потока.
10. Основные виды потоков.
11. Логистическая система.
12. Логистическая цепь.
13. Правила логистики (семь правил).
14. Основные методологические принципы логистики.

Тема 1.2. Объекты логистического управления

1. Основные и сопутствующие потоки.
2. Материальные потоки.
3. Основные параметры материального потока
4. Финансовые потоки.
5. Назначение логистических финансовых потоков.
6. Параметры финансовых потоков.
7. Основные требования к параметрам финансовых потоков.
8. Информационные потоки.
9. Основные параметры информационных потоков.
10. Сервисные потоки.
11. Параметры оценки качества услуг.
12. Потребительские ожидания при оценке качества услуг.

Тема 1.3. Основные логистические операции и функции

1. Функциональные понятия логистики: логистические операции и функции.
2. Категории производственно-распределительных процессов.
3. Процессы «первого», «второго» и «третьего» типа.
4. Базисные логистические функции.
5. Ключевые логистические функции.
6. Факторы, влияющие на объём логистических операций и функций.

Тема 1.4. Логистические системы и информационное обеспечение логистического управления

1. Логистические системы: понятие основные черты и свойства.
2. Логистические системы «первой», «второй» и «третьей» степени полноты охвата.
3. Основные свойства логистической системы.
4. Декомпозиция логистических систем.
5. Логистические цепи.
6. Мезологистика.
7. Инструментарий мезологистики.
8. Основные уровни информационных систем.

Тема 2.1. Закупочная логистика

1. Типовые задачи закупочной логистики.
2. Стандартное определение общих целей функции закупок.
3. Преимущества централизованных закупок.
4. Исследование рынка закупок.
5. Объекты логистического анализа в логистике закупок.
6. Общее изучение сырья.
7. Планирование закупок.
8. Определение потребности в материальных ресурсах.
9. Важнейшие критерии в процессе оценки и отбора.
10. Правовые основы закупок.
11. Оценка эффективности закупочной логистики.

Тема 2.2. Производственная логистика

1. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности.
2. Функции производственной логистики.
3. Первичные элементы производственного процесса.
4. Основной производственный процесс и его структура.
5. Время перерывов.
6. Основные результаты MRP.
7. Логистическая концепция/технология «точно в срок» (just-in-time).
8. Основные черты «точно в срок».
9. Микрологистика и макрологистика.
10. Современные гибкие производственные системы.
11. Традиционная и логистическая концепции организации управления производством.
12. «Толкающие» и «тянущие» системы управления в производственной логистике.

Тема 2.3. Распределительная логистика

1. Цели, задачи, функции распределительной логистики.
2. Основные меры логистики в сфере распределительной.
3. Физическое распределение.
4. Основные принципы распределительной логистики.
5. Типичные каналы распределения.
6. Структура каналов распределения.
7. Логистические посредники в распределении.
8. Типы и диапазоны оказываемых услуг.
9. Планирование распределения.

Тема 2.4. Логистика запасов

1. Место логистики запасов в логистической системе.

2. Классификация материальных запасов.
3. Системы регулирования запасов.
4. Уровни запасов.
5. Целевые функции управления запасами.
6. Типы моделей управления запасами.

Тема 2.5. Логистика складирования

1. Роль складирования в логистической системе.
2. Склады, их определение и виды.
3. Классификация складов.
4. Функции складов.
5. Тара и упаковка в складской системе.
6. Склады разных конструктивных разновидностей.
7. Основные показатели складской деятельности.
8. Эффективность складирования

Тема 2.6. Транспортная логистика

1. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
2. Основные функции транспорта.
3. Стратегии транспортного обслуживания.
4. Виды транспорта и их показатели.
5. Структура издержек различных видов транспорта.
6. Классификация перевозимых грузов.
7. Основные задачи управления транспортом в логистике.
8. Функционально-стоимостной анализ процесса перемещения грузов.

Примерная тематика докладов для круглого стола для оценки сформированности уровня индикатора компетенции ПК-1.1 - У.1 - принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 - навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками

Семинар № 1

Темы докладов для круглого стола:

1. Определение термина «логистика». Основные трактовки термина. Ключевые вопросы логистики. Предпосылки развития логистики. Логистика как особая сфера деятельности. Исторические этапы становления логистики как науки. Концепция общих затрат как фактор стремительной экспансии логистике в обществе.
2. Соотношение логистического подхода к управлению предприятием с подходами стратегического менеджмента, маркетинга».
3. Основные задачи управления материальными потоками. Предсказуемые и контролируемые факторы логистической цепи.
4. Логистика как новая логика управления. Логистика как теория и практическая деятельность.
5. Основные понятия логистики. Понятия потока. Классификация потоков. Основные виды потоков. Логистическая система. Логистическая цепь.
6. Правила логистики (семь правил). Основные методологические принципы логистики.
7. Моделирование логистических систем. Экспертные методы в логистике.

Семинар № 3

1. Роль и место логистики в среде бизнеса.

Семинар № 3

Типовые задачи по теме 1.3.

Задача 3.1. Используя данные рисунка 1, заполните таблицы 1 нижеприведенными операциями логистики в зависимости от уровня развития ее на предприятии. Для этого необходимо номер операции занести в соответствующий столбец таблицы:

- 1) погрузка сырья на транспортное средство;
- 2) транспортировка сырья от поставщиков на склад;
- 3) транспортировка сырья со склада на производство;
- 4) производство продукции;
- 5) разгрузка готовой продукции на складе;
- 6) маркировка продукции на складе;
- 7) взвешивание продукции на складе;
- 8) пакетирование готовой продукции на складе;
- 9) погрузка на транспортное средство готовой продукции на складе;
- 10) транспортировка готовой продукции потребителям;
- 11) разгрузка готовой продукции у потребителя;
- 12) взвешивание сырья на складе;
- 13) лабораторный анализ сырья на складе;
- 14) транспортировка готовой продукции на промежуточный склад хранения;
- 15) разгрузка сырья на промежуточный склад;
- 16) сортировка готовой продукции на складе

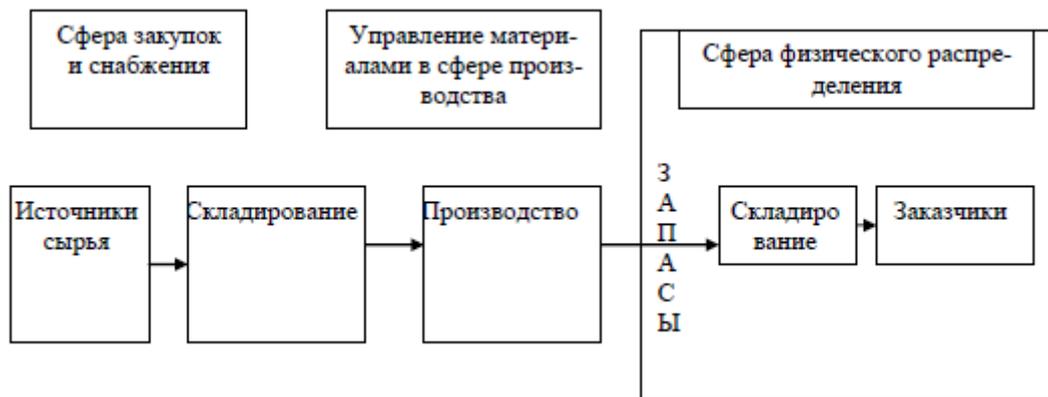


Рисунок 1 - Уровни развития логистики на предприятии

Таблица 1 - Результат распределения операций по уровням развития логистики

Уровни развития логистики на предприятии			
1-й	2-й	3-й	4-й

Семинар № 6

Типовые задачи по теме 2.1

Задача 6.1. Для принятия решения о пролонгировании договорных отношений с одним из двух поставщиков, произведите оценку их деятельности на основе следующих данных. Известно, что в течение двух месяцев фирма получала от поставщиков №1 и №2 товары А и Динамика цен на поставляемую продукцию, динамика поставки некачественных товаров, а также динамика нарушений поставщиками сроков поставок представлена в следующих таблицах.

Таблица 1 - Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	месяц	товар	Объем поставки, ед/мес	Цена за единицу, руб
№ 1	январь	А	500	10
		В	220	7
№ 2	январь	А	2500	9
		В	1500	6
№ 1	февраль	А	900	12
		В	700	8
№ 2	февраль	А	2500	11
		В	1500	7

Таблица 2 - Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Месяц	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
Январь	№ 1	50
	№ 2	150
Февраль	№ 1	30
	№ 2	170

Таблица 3 - Динамика нарушения установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
Месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней	месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней
Январь	10	14	Январь	8	24
Февраль	7	20	Февраль	12	20

Выполнить оценку поставщиков по показателям цены, надежности и качества поставляемого товара. При расчете рейтинга поставщиков принять следующие веса показателей: цена – 0,5; качество поставляемых товаров – 0,2; надежность поставки – 0,3.

Задача 6.2. Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 3 модели телевизоров.

Ежемесячная потребность в телевизорах первой модели составляет 273 шт., при стоимости заказа партии товара – 14,3 у. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 0,9 у.

Ежемесячная потребность в телевизорах второй модели составляет 191 шт., при стоимости заказа партии товара – 17,2 у. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,7 у.

Ежемесячная потребность в телевизорах третьей модели составляет 68 шт., при стоимости заказа партии товара – 8 у. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 1,9 у.

Определить:

- оптимальное количество закупаемых телевизоров;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Задача 6.3. снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:

- сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;

б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 3,5 тонны в сутки первые три дня недели.

При этом ежедневная потребность производства в сырье составляет 2 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 7 тонн, при стоимости доставки – 15 у. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 13 у. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 7 у. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 20 у. в сутки.

Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

Семинар № 7

Типовые задачи по теме 2.2.

Задача 7.1. Из досок хвойных пород толщиной 50 мм изготавливается ряд деталей. Рассчитайте потребность в древесине в планируемом году на товарный выпуск и изменение незавершенного производства, при условии, что объем выпуска составит 1500 единиц продукции. Исходные данные для проведения расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

№ детали	Норма расхода на деталь, м3	Количество деталей в изделии, шт.	Количество деталей в незавершенном производстве, шт.	
			на конец планового периода	на начало планового периода
18	0,01	8	50	150
37	0,9	4	200	70
49	0,05	5	500	700
96	0,08	7	350	300
100	0,02	3	100	50

Задача 7.2. Производственный цикл обработки партии из 10 одинаковых деталей включает 8 операций. Продолжительность операций задана в таблице 1. Рассчитать длительность производственного цикла при последовательном, последовательно-параллельном и параллельном способах организации работ, объяснить их различие, построить номограмму.

Таблица 1 - Производственный цикл обработки партии

	Операция							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Продолжительность операции, час	5	4	1	2	5	2	5	6

Семинар № 8

Типовые задачи по теме 2.2.

Задача 8.1. Производственный цикл обработки партии из 12 разнородных деталей включает 6 операций. Продолжительность операций задана в таблице (табл. 1).

Таблица 1 – Продолжительность операций

Номер детали	Продолжительность операций, мин					
	1 операция	2 операция	3 операция	4 операция	5 операция	6 операция
1	45	47	57	56	8	26
2	5	6	27	28	28	12
3	59	40	8	47	10	11
4	26	32	9	10	10	45
5	32	9	10	49	55	18

6	33	36	22	33	33	14
7	56	26	12	13	14	38
8	11	12	51	24	45	55
9	56	50	55	15	16	12
10	56	14	34	28	17	18
11	14	55	40	10	18	29
12	21	27	15	22	54	23

Используя объемно-динамический метод, рассчитать длительность производственного цикла при последовательно-параллельном способе организации работ. Расчеты и результаты свести в таблицу.

Задача 8.2. Подшипниковому заводу на планируемый год установлена программа производства шарикоподшипников в количестве 20 тыс. шт. Производственная программа по отдельным номерам подшипников отсутствует. Необходимо рассчитать на плановый период потребность в шарикоподшипниковой стали по каждому номеру подшипника и в целом, а также установить типовой представитель и рассчитать по нему потребность в шарикоподшипниковой стали. Затем следует сравнить оба расчета. Исходные данные для проведения расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Нормы расхода и удельный вес подшипников в общем производстве

Исходные данные	Условные номера подшипников									Итог о
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Норма расхода стали на изделие, кг	0,63	0,83	1,10	1,39	1,89	2,33	2,75	3,42	4,08	-
Удельный вес в общем производстве, %	8	7	7	10	14	11	9	14	20	100

Семинар № 9

Типовые задачи по теме 2.3

Задача 9.1. Руководство вновь создаваемой компании, планирующей работать в сфере сбыта, осуществляет выбор варианта системы распределения для последующего внедрения. Им предложены четыре варианта системы распределения, имеющие различные характеристики.

Первый вариант:

годовые эксплуатационные затраты – 6530 у.е./год;

годовые транспортные затраты – 4630 у.е./год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 54350 у.е. при сроке окупаемости системы - 3,3 года.

Второй вариант:

годовые эксплуатационные затраты – 5390 у.е./год;

годовые транспортные затраты – 5450 у.е./год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 44820 у.е. при сроке окупаемости системы - 3,8 года.

Третий вариант:

годовые эксплуатационные затраты – 6080 у.е./год;

годовые транспортные затраты – 3970 у.е./год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 49570 у.е. при сроке окупаемости системы - 3,7 года.

Четвертый вариант:

годовые эксплуатационные затраты – 4570 у.е./год;

годовые транспортные затраты – 4390 у.е./год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 48540 у.е. при сроке окупаемости системы - 3,5 года.

Провести сравнительную оценку вариантов и предложить наиболее приемлемый вариант.

Задача 9.2. Фирма, занятая сбытом продукции, имеет сеть магазинов, включающую центральный магазин (главный офис) и ряд торговых точек, расположенных в радиусе 1 км. вокруг этого центрального магазина.

Центральный магазин реализует 98 единиц товара в месяц. В торговых точках фирма реализует 100 единиц товара. Единица товара продается по цене 50 у.е. При этом известно, что объем реализуемых товаров пропорционален площади территории распространения товара, а затраты на перевозку единицы товара пропорциональны расстоянию, причем коэффициент пропорциональности составляет 1 у.е./км.

Определить радиус распространения товара, при котором прибыль от продаж будет максимальной.

Семинар № 10

Типовые задачи по теме 2.4

Задача 10.1. Руководству фирмы необходимо принять решение относительно расширения торгового ассортимента, при условии ограниченности свободных финансовых ресурсов. Проведите дифференциацию ассортимента, используя методы ABC и XYZ, используя данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные для проведения анализа, руб.

№ позиции	Средний запас за квартал по позиции	Реализация за квартал			
		1	2	3	4
1	1500	600	400	550	800
2	800	400	300	250	200
3	2500	1000	3000	1500	2000
4	560	120	140	250	100
5	100	120	140	10	130
6	1800	600	500	400	350
7	250	240	230	140	240
8	1800	1600	1500	1500	1900
9	250	50	30	100	20
10	3500	1000	1200	900	1100

Задача 10.2. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 400 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2400 шт., цена единицы комплектующего изделия – 1000 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 30% его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие

Задача 10.3 Годовая потребность в материалах - 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа

№ п/п	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность, шт.	-
2	Оптимальный размер заказа, шт.	-
3	Время поставки, дни	-
4	Возможная задержка в поставках, дни	-
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	[1] : число рабочих дней
6	Срок расходования заказа, дни	[2] : [5]
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	[3] x [5]
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.	{[3] + [4]} x [5]
9	Гарантийный запас, шт.	[8] - [7]
10	Пороговый уровень запаса, шт.	[9] + [7]
11	Максимальный желательный запас, шт.	[9] + [2]
12	Срок расходования запаса до порогового уровня, дни	{[11] - [10]} : [5]

Семинар № 11

Типовые задачи по теме 2.4

Задача 11.1. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка в поставках - 2 дня.

Таблица 1 - Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

№ п/п	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность, шт.	-
2	Интервал времени между заказами, дни	<i>по формуле</i>
3	Время поставки, дни	-
4	Возможная задержка в поставках, дни	-
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	[1] : [число рабочих дней]
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	[3] x [5]
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	([3] + [4]) x [5]
8	Гарантийный запас, шт.	[7] - [6]
9	Максимальный желательный запас, шт.	[8] + [2] x [5]

Задача 11.2 Производитель автомобильных шин ежегодно использует около 32 тыс. т. каучука. Каучук используется равномерно в течение всего года. Годовая стоимость хранения - 6\$ за тонну, стоимость заказа - 240\$. Определите оптимальный объем заказа и число рабочих дней в цикле заказа.

Задача 11.3.

Небольшая авторемонтная фирма использует около 3400 кг красителей в год. В настоящее время фирма закупает красители партиями по 300 кг по цене 3\$ за кг. Поставщик только что объявил, что заказы по 1000 кг и больше пойдут по цене 2\$ за кг. Фирма платит по 100\$ за заказ, а годовая стоимость хранения составляет 17 % от закупочной цены за кг.

Определите объем заказа, который даст минимальные общие расходы. Если поставщик предоставит скидку за партии по 1500 кг, а не 1000, то какой объем заказа даст минимальные общие расходы?

Задача 11.4. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 4860 упаковок в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4\$. Годовая стоимость хранения составляет 30\$ за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Каково среднее число упаковок в наличном запасе? Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общую стоимость заказа и хранения муки. Как изменится минимальный показатель годовых расходов, если стоимость одного заказа увеличится на 1\$?

Задача 11.5. Менеджер получил прогноз на следующий год. По данным прогноза, спрос составит 600 единиц в первое полугодие и 900 единиц во второе. Месячная стоимость хранения составит 2\$ за единицу, оформление и получение заказа будет стоить 55\$. Считаем, что в каждом полугодии спрос будет постоянным (например, по 100 единиц в первые шесть месяцев). Для каждого периода определите объем заказа, который даст минимальную сумму стоимости заказа и хранения. Почему важна предпосылка о равномерном спросе в каждом периоде? Если поставщик предложит скидку в 10\$ за заказ, за партии, кратные 50 единицам (т. 50,100,150), посоветуете ли вы менеджеру воспользоваться этим предложением? На какой период? Если да, то какой объем заказа вы порекомендуете?

Семинар № 12

Типовые задачи по теме 2.5

Задача 12.1. Для оптимизации затрат на хранение товарных запасов руководству фирмы необходимо обосновать и принять решение об организации собственного склада или использовании склада общего пользования. Для этого необходимо определить грузооборот безразличия ($G_{бр}$) – грузооборот, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада. Известно, что удельная стоимость грузопереработки на собственном складе ($S_{гп}$) равняется 6 у.е./т, суточная стоимость использования грузовой площади наемного склада (α) составляет 0,4 у.е./м², условно-постоянные издержки собственного склада (F_2) – 20000 у.е./год, нагрузка на 1 м² площади при хранении на наемном складе (q) – 3 т/м². При расчетах принять: число рабочих дней в году (D) – 250 дней, размер запаса в днях оборота (Z) – 50 дней.

Задача 12.2. Компания «Глобус», занимающаяся реализацией продуктов питания, принимает решение о приобретении склада для расширения рынка сбыта. Руководство компании предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 25 тыс. тонн при среднем сроке хранения запасов 18 дней. Определите необходимую емкость склада.

Задача 12.3. Фирма-производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 350 км от фирмы В, реализующей такую же продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 6 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,3 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, руководство фирмы А приняло решение о необходимости организации склада, находящегося на расстоянии 120 км от основного предприятия и на расстоянии 230 км от фирмы. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада составляют 0,6 долл. на товарную единицу. Определите влияние нового склада на изменение границ рынка.

составляет $H_2 = 20$ единиц, ежедневно в эксплуатации находится $H_1 = 15$ единиц. Время работы механизма $T_{см} = 8$ ч. Необходимо определить коэффициент экстенсивной загрузки $K_{эк}$ механизмов при следующих условиях:

- 1) при существующих показателях;
- 2) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 %, т. $H_1 = 18$ единиц;
- 3) в случае увеличения времени работы механизма на 100 %, т. $T_{см} = 16$ ч;

4) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 % и увеличении времени работы механизма на 100 %.

Семинар № 13

Типовые задачи по теме 2.6

Задача 13.1. На вокзалы А и В прибыло по 30 комплектов мебели. Эту мебель необходимо доставить в магазины С, Д и Е, по 20 комплектов в каждый. Спланировать перевозки этой мебели так, чтобы затраты на перевозку были минимальными. Стоимость перевозок от вокзалов до магазинов заданы в таблице 1.

Таблица 1 - Стоимость перевозок

Магазины Вокзалы	С	Д	Е	
А	2 x11	3 x12	2 x13	30
В	1 x21	2 x22	3 x23	30
	20	20	20	

Задача 13.2. В пунктах А и В находятся заводы по производству кирпича, в пунктах С и Д – карьеры, снабжающие их песком. Заводу А необходимо 40 т песка, заводу В – 50 т. Карьер С готов доставить на заводы 70 т песка, а карьер Д – 30 т. Распланируйте перевозки таким образом, чтобы затраты на перевозку были минимальными. Для упрощения задачи в таблицу 9 введен условный потребитель. Стоимость перевозок песка от карьеров до заводов заданы в таблице 1.

Таблица 1 - Стоимость перевозок

Заводы Карьеры	А	В	Е	
С	2 x11	6 x12	0 x13	70
Д	5 x21	3 x22	0 x23	30
	40	50	10	

Семинар № 14

Задача 14.1.

По данным таблицы 1 выбрать перевозчика по методу стоимостной оценки и методу абстрактного перевозчика.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Перевозчик №1	Перевозчик №2	Перевозчик №3	Перевозчик №4
Рыночная цена товара, у.д.е.	600	600	600	600
Стоимость доставки за единицу товара, у.д.е.	150	145	155	140
Количество товаров, перевозимых за год ед.	510 000	510 000	510 000	510 000
Стоимость доставки единицы товара в год (с учетом процентной ставки, штрафов за порчу и мелкую кражу и т.п.), у.д.е.	170	160	180	165
Среднее время доставки, год	0,0045	0,0054	0,0051	0,0049
Среднее время между перевозками товара, год	0,009	0,0087	0,0091	0,0096

Стоимость оформления заказа на одну грузоперевозку, у.д.е.	210	190	195	200
Годовая стоимость складирования, у.д.е.	340 000	330 000	350 000	360 000
Затраты на приобретение единицы товара, у.д.е.	250	250	250	250

Задача 14.2. Из пункта отправления A в пункт назначения B (рис.1) в течение планируемого периода необходимо перевезти $Q = 100$ тыс. т. груза. Расстояния между пунктами приведены в табл. 50. Перевозка может осуществляться одним из трех способов: интермодальным, мультимодальным и юнимодальным. Средние скорости перевозки принимаются: при прямой автомобильной доставке - 60 км/ч; при подвозе-вывозе грузов автомобильным транспортом с железнодорожной станции - 25 км/ч; при перевозке по железной дороге - 50 км/ч; при перевозке по реке - 20 км/ч.

При доставке грузов по железной дороге и по реке ко времени на перемещение добавляются двое суток (одни сутки - на накопление грузов на станции или в порту отправления и вторые - на ожидание вывоза на станции или в порту назначения).

Требуется определить равноценное расстояние перевозок, выбрать наиболее целесообразный способ перевозки: а) железнодорожный-автомобильный; б) речной-автомобильный; в) автомобильный (аналитическим и графическим способами) и сделать выводы по задаче.

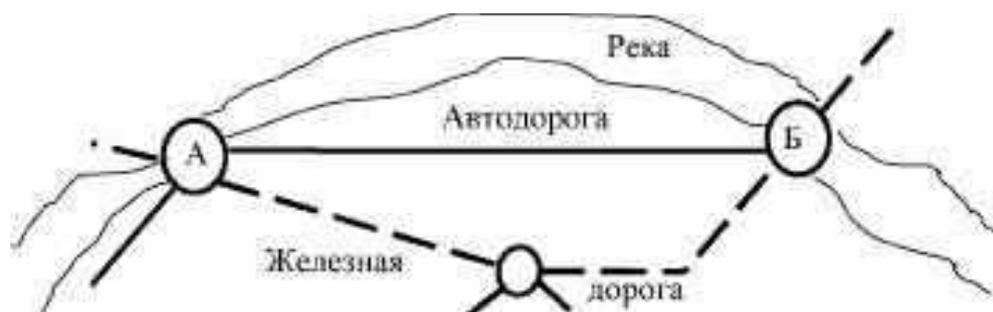


Рисунок 1 - Схема транспортных связей

Таблица 1 - Расстояния между пунктами, км.

Вариант доставки	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1-й вариант - юнимодальные перевозки (автомобильный транспорт)										
От двери до двери	150	250	100	300	350	50	75	120	175	130
2-й вариант - мультимодальные перевозки (железнодорожный-автомобильный транспорт)										
Подвоз автотранспортом на станцию отправления	5	6	7	5	6	7	5	6	7	8
Вывоз автотранспортом со станции назначения	4	5	10	6	5	4	3	8	9	15
Транспортировка по железной дороге	170	275	150	312	380	75	100	150	200	160
3-й вариант - мультимодальные перевозки (речной-автомобильный транспорт)										
Подвоз к речному порту авто-транспортом	5	4	6	10	15	5	10	8	10	5
Вывоз с речного порта назначения	6	7	10	5	6	8	4	6	5	4
Транспортировка по реке	165	270	130	320	385	95	110	160	210	140

Средняя цена 1 т. перевозимого груза задана в таблице 2.

Таблица 2 - Исходные данные

Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена 1т	2000	2200	2500	3000	4000	1000	1500	6000	5000	7000

Зависимости эксплуатационных затрат на перевозки от расстояний даны в таблице 3

Таблица 3 - Зависимость эксплуатационных затрат на перевозки от расстояния

Вариант доставки	Номер варианта	Расстояние перевозки, км								
		10	50	100	150	200	250	300	350	400
1	1	5	10	15	20	25	30	35	40	45
1	2	10	20	40	60	80	100	120	140	160
1	3	15	25	35	40	55	60	65	75	80
1	4	16	18	20	23	40	48	54	60	65
1	5	17	19	21	24	41	49	55	61	66
1	6	18	20	22	25	42	50	56	62	67
1	7	19	21	23	26	43	51	57	63	68
1	8	20	22	24	27	44	52	58	64	69
1	9	21	23	25	28	45	53	59	65	70
1	10	22	24	26	29	46	54	60	66	71
2	1	2	10	12	18	20	22	28	35	38
2	2	15	23	39	58	77	95	106	123	145
2	3	8	15	20	25	35	40	45	50	55
2	4	10	17	22	28	39	42	48	54	62
2	5	12	18	24	31	43	46	50	58	64
2	6	19	31	42	59	81	99	112	134	151
2	7	21	35	48	63	89	108	121	142	162
2	8	24	38	51	64	92	112	126	148	171
2	9	25	41	58	69	101	121	135	160	173
2	10	26	45	67	75	112	130	141	181	192
3	1	20	25	29	35	46	55	60	65	70
3	2	13	21	29	35	42	49	59	68	58
3	3	5	9	12	15	20	25	30	35	37
3	4	2	6	9	13	18	21	25	29	32
3	5	3	7	10	14	19	22	26	30	33
3	6	4	8	11	16	20	23	27	31	34
3	7	6	10	13	15	21	26	31	36	38
3	8	7	11	14	17	22	27	32	37	39
3	9	9	13	16	19	24	29	34	39	41
3	10	5	9	15	18	23	31	33	35	45

Семинар № 15

Задача 15.1. Используя данные таблицы 1 выполнить расчет площади склада. Результаты оформить в виде таблицы. Площадь межстеллажных проездов принять равной грузовой площади.

Таблица 1 - Исходные данные для выполнения задания

Показатель	Обозначение	Единица измерения	Значение показателя
Прогноз годового товарооборота	Q	у.д.е. /год	5000000

Прогноз товарных запасов	<i>Z</i>	дней оборота	30
Коэффициент неравномерности загрузки склада	<i>Kн</i>	-	1,2
Коэффициент использования грузового объема склада	<i>K и.г.о</i>	-	0,65
Примерная стоимость 1 м ³ хранимого на складе товара	<i>Cv</i>	у.д.е./м ³	250
Примерная стоимость 1 т хранимого на складе товара	<i>CP</i>	у.д.е./м ³	500
Высота укладки грузов на хранение (на складе предусмотрен стеллажный способ хранения)	<i>h</i>	м	5,5
Доля товаров, проходящих через участок приемки склада	<i>A2</i>	%	60
Доля товаров, подлежащих комплектованию на складе	<i>A3</i>	%	50
Доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию	<i>A4</i>	%	70
Укрупненный показатель расчетных нагрузок на 1 м ² на участках приемки и комплектования	<i>Ч</i>	т/м	0,5
Укрупненный показатель расчетных нагрузок на 1 м ² экспедиций	<i>qэ</i>	т/м ²	0,5
Время нахождения товара на участке приемки	<i>trip</i>	дней	0,5
Время нахождения товара на участке комплектования	<i>tkm</i>	дней	1
Время нахождения товара в приемочной экспедиции	<i>tn.э</i>	дней	2
Время нахождения товара в отправочной экспедиции	<i>to.э</i>	дней	1

Результаты расчета технологических зон склада

Наименование технологической зоны	Размер площади зоны, м
Зона хранения (грузовая площадь)	
Зона хранения (площадь проходов и проездов)	
Участок приемки товаров	
Участок комплектования товаров	
Приемочная экспедиция	
Отправочная экспедиция	
Рабочее место заведующего складом	
Общая площадь склада	

Примерная тематика кейсов для их решения и подготовки докладов с целью оценки сформированности уровня индикатора компетенции ПК-1.1 - У.1 - принимать стратегические и оперативные решения в сфере логистической деятельности предприятий и организаций. В.1 - навыками создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками

КЕЙС 3.1. «Роль и место логистики в среде бизнеса»

Президент компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

- усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;
- усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

- установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;
- провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;
- создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым.

Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики.

2. Разработать логистический проект в области закупочной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС 3.2. «Материальные потоки в логистике»

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году,

компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентур

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

2. Разработать логистический проект в области производственной логистика. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

Семинар № 4

КЕЙС 4.1. «Обеспечение качества при логистических операциях»

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряет на излишних затратах, связанных с разнобоем учета и исполнения заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелко-оптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» починал отсчитываться с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты.

В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например, с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отставку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание: выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

2. Разработать логистический проект в области транспортной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС4.2. «Организация логистической деятельности в компании»

Компания «Стил» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Стил» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе

компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций.

Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задания:

1. Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

2. Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?

3. Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

2. Разработать логистический проект в области складской логистики.

Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС 4.3. «Провайдеры логистики»

Томское предприятие является производителем продукции химической промышленности. Предприятие производит лакокрасочные материалы, а также некоторые другие виды продукции, в частности, метанол. Производство лакокрасочной продукции осуществляется из давальческого сырья и обходится предприятию достаточно дорого, что не позволяет с учетом цен мирового рынка надеяться на ее экспорт.

Что касается метанола, то основой его производства является природный газ, поставляемый предприятиями Газпрома в качестве давальческого сырья, по очень низкой цене, поскольку Газпром является акционером предприятия и заинтересован в его успешной работе. Низкая цена поставляемого природного газа позволяет предприятию производить метанол ниже мировых рыночных цен, а значит, делает возможным его экспорт за рубеж. Цена метанола на заводе составляет 14 долларов за тонну.

Потенциальным покупателем метанола является шведская компания, которая предложила следующий маршрут его транспортировки из Томска в Швецию. А именно, по

железнодорожной дороге из Томска до станции Лужайка Октябрьской железной дороги (крупнейший железнодорожный переход между Финляндией и Россией), далее до финского порта Котка, обладающего специальным морским терминалом, предназначенным для переработки химических грузов, и затем судами до Шведских портов. Ежемесячная поставка метанола может составлять 10 тыс. тонн.

На переговорах шведская компания настояла на том, чтобы российская компания поставляла метанол до ст. Лужайка. Таким образом, российская сторона несет все расходы до границы России, а дальше организация доставки и ее оплата лежит на шведской компании. По настоянию шведов стороны согласовали цену метанола на базе «DAF Лужайка» (поставлено на границе на станции Лужайка) - 90 долларов за тонну. По заверению шведской стороны, больше они платить не в состоянии, так как иначе им дешевле брать метанол из Норвегии - основного рынка метанола для Швеции. Предприятие, организуя доставку товара до ст. Лужайка, обратилось в компанию «Трансрэил», являющуюся самым крупным экспедиторским предприятием, действующим при железных дорогах России, специализирующимся на внешнеторговых перевозках грузов железнодорожным транспортом. Компания «Трансрэил» дала ставку тарифа за перевозку одной тонны метанола из Томска до ст. Лужайка - 70 долларов за тонну, что никак не устраивало томское предприятие, так как, практически, перечеркивало все намерения получить какую-либо прибыль. Ведь помимо расходов на перевозку, предприятию необходимо также оплачивать железной дороге погрузку метанола в цистерны, а также нести некоторые другие расходы на станции отправления, что обходится в 4 доллара за тонну.

Предприятие начало прорабатывать другие возможные схемы организации доставки метанола до ст. Лужайка. Одна из схем, предложенная другой экспедиторской компанией, оказалась достаточно удачной, позволяющей предприятию гарантировать себе разумную прибыль с каждой тонны этой экспортной сделки. Дело в том, что по предложению другой экспедиторской компании, доставка товара должна быть разбита на два этапа. Первый этап - груз оформляется до любого города, расположенного недалеко от ст. Лужайка, как внутренняя перевозка, что позволяет задействовать не международный, а внутренний железнодорожный тариф. И лишь затем груз оформляется за рубеж, как экспортная отправка.

Томское предприятие готово поступить по рекомендации новой экспедиторской компании, тем более, что проработка нового железнодорожного тарифа показала, что доставка груза до ст. Лужайка по новой схеме составит всего 40 долларов за тонну.

Задания:

1. Рассчитайте экономический эффект для предприятия при переходе на новую схему доставки метанола.

2. Правомерно ли предложение экспедиторской компании по организации и осуществлению доставки товара на новых условиях до станции Лужайка?

3. Какова роль экспедиторской компании в организации перевозки груза в данном конкретном случае?

2. Разработать логистический проект в области распределительной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС 5.1. «Провайдеры логистики»

Компания «X» является импортером товаров в Россию из стран Юго-Восточной Азии. В частности, основными статьями импорта являются мебель и крахмал. Закупаемый оптом товар поступает на собственные склады компании, хранится, а затем продается розничным компаниям.

Организуя доставку товаров, компания не может обойтись без посредников - транспортно-экспедиторских компаний. Партнеры компании - это экспедиторы, которые являются юридическими лицами, не владеющими транспортными средствами, а, следовательно, не участвующими в самом процессе транспортировки. Экспедиторы действуют на основании договоров, заключаемых с заказчиками их услуг.

На основании договоров и по поручению компании экспедиторские предприятия осуществляют организационно - посредническую деятельность при транспортировке грузов компании «X» как внутри РФ, так и за рубежом.

По поручению компании экспедиторы рассчитывают издержки по доставке товаров и обеспечивают следующие операции:

- оформление заявок на грузовые перевозки;
- приемка грузов от отправителей;
- контроль количества и качества отгружаемого товара;
- страхование груза;
- выполнение таможенных формальностей;
- организация и контроль за доставкой товаров;
- сдача товара перевозчику и контроль соблюдения сроков транспортировки;
- организация охраны (по необходимости);
- получение товара по его прибытию в Россию;
- контроль количества и качества поступающего товара и его отгрузка из пор-та;
- контроль за движение товара от отправителя к получателю.

Качество экспедиторских услуг оценивается не только по их стоимости, но и по фактическому объему выполняемых работ и по четкости и точности их выполнения (своевременность оформления необходимой документации, обеспечение сохранной доставки точно в сроки, обусловленные в контракте, информирование заказчика о движении товара и т.).

Компания осознает, что организация экспедиторского обслуживания грузов является важной составной частью всей работы компании по организации и осуществлению доставки товаров.

Задания:

1. Оцените общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями.
2. Проанализируйте тот перечень операций, которые компания поручает выполнить экспедитору. Считаете ли вы, что их надо дополнить или сократить?
3. Исходя из общих методов работы компании по организации доставки товаров, каковы должны быть в ней функции логистики?

2. Разработать логистический проект в области информационной логистики. Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);

- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

КЕЙС 5.2. «Стратегия логистики»

Вице-президент компании «Сквайр авто партс» ознакомился с докладом начальника отдела логистики, в котором говорилось, что с целью снижения логистических издержек необходимо отказаться от собственного парка автотранспорта и использовать автомобили транспортных компаний для поставок продукции. Анализ цен показал, что да, это может снизить издержки по логистике. Но вице-президент подумал о другом - до какой степени снижение логистических издержек может перевесить вопрос возможного ухудшения качества и сроков доставки товаров в случае перехода на исполнение заказов автомобилями транспортных фирм.

Компания «Сквайр» является производителем и дистрибьютером автозапчастей, включая фильтры, свечи, масленки, амортизаторы, стеклоочистители. Компания имеет производственные мощности в городах Кливленд и Омаха и склады в Атланте, Далласе и Лос-Анджелес. Собственный автопарк компании начал формироваться с 1965 года и в настоящий момент состоит из 25 тягачей и 75 трейлеров (при-цепов). Основная задача автопарка - это транспортировка готовой продукции на склады компании и оптовым покупателям, а также доставка сырья и полуфабрикатов на заводы фирмы.

«Сквайр» весь свой автопарк содержит по договору лизинга с компанией «Рент ЮС Трак Лизинг Ко.». В прошлом месяце указанная лизинговая компания предложила «Сквайр» осуществлять доставку ее продукции на основе транспортировки автомобилями фирмы «Рент ЮС», а не на основе лизинга автотранспорта. При этом «Рент ЮС» выкупает обратно у компании «Сквайр» свой автопарк, переданный ранее в лизинг, по остаточной себестоимости автотранспортных средств, то есть почти бесплатно, так как остаток арендной платы по автотранспорту, находящемуся в лизинге у «Сквайр», минимален. В то же время «Рент ЮС» обязуется в течении 3 лет обеспечивать приоритетное внимание грузам «Сквайр» и осуществлять доставку 45% ее продукции по ценам перевозки ниже рыночной - 1,19 доллара за милю, в то время как по информации сотрудников отдела логистики, средняя цена рынка автоперевозок с настоящий момент составляет 1,26 доллара за милю.

В соответствии с докладом начальника отдела логистики, предложение «Рент ЮС» отказаться от арендованных грузовиков и перейти на перевозки автотранспортом этой фирмы позволит компании «Сквайр» экономить на логистических операциях 105 тыс. долларов ежегодно.

Казалось бы, предложение стоящее, но вице-президента смущало другое. Компания «Сквайр» арендовала грузовые автотранспортные средства без водительского состава. Водители были собственно рабочими «Сквайр», членами профсоюза рабочих фирмы. За 30 лет ни разу не было забастовки. Отношения между водителями и менеджерами по логистике были хороши. Водители помогали разгружать и загружать грузовики, что также ценилось заказчиками.

Руководитель автопарка компании «Сквайр» в своем отчете отмечал, что эксплуатация арендованного автопарка дает много преимуществ, которые не поддаются просто количественному анализу. Это полный контроль за перевозками, гибкость управления процессом транспортировки, помощь водителей в погрузочно-разгрузочных работах персоналу складов, возможность на 100% соблюдать сроки доставки, определяемые клиентурой.

Задание: какое решение должен принять вице-президент по логистике и почему?

2. Разработать логистический проект в области распределительной логистики.
Представить проект в виде презентации (15-20 слайдов), содержащей следующие обязательные пункты:

- анализ ситуации;
- цель проекта;
- задачи проекта (структурная схема);
- организационная структура проекта;
- обоснование выбора логистической системы, логистических технологий;
- описание бизнес-процессов до и после внедрения проекта;
- определение ресурсов проекта;
- расчёт бюджета проекта;
- определение критериев эффективности проекта;
- примерный расчёт эффективности проекта.

Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения рубежного контроля для оценки сформированности уровня индикатора компетенции ПК – 1.1 - методов организации движения логистических потоков и определение их оптимального сочетания.

Рубежный контроль по темам 1-4 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные (типовые) контрольные задания КЗ1 для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины 3.1.

Примерные тестовые задания по темам 1-4

Логистика – это

искусство перевозки
искусство и наука управления материальными потоками
предпринимательская деятельность
наука о методах обработки информации
раздел алгебры логики

В логистическую структуру входят следующие функциональные области

запасы и транспортировка продукции
складирование и складская обработка
информация
кадры
обслуживающие производство

Концепция или принципы логистической системы выражаются

в управлении материалами
в управлении распределением
в управлении спросом

Основная задача логистики состоит

в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением
в разработке транспортного обслуживания потребителей
в управлении запасами
в определении точек безубыточности

Логистика взаимодействует

с маркетингом

с производством
с ценообразованием

Организационная структура логистики осуществляет следующие функции

формирование и развитие системы
формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы
системное администрирование
координацию с взаимосвязанными функциями управления

При формировании стратегии логистики необходимо учитывать

политику фирмы в области продаж и инвестиций
кадровую и технологическую политику
транспортную и сбытовую политику

Системное администрирование логистики представляет собой

транспорт, контроль и планирование процесса производства
управление информационным потоком
контроль за запасами и складские операции

Цель логистики состоит

в оптимизации запасов
в образовании запасов
в выпуске продукции небольшими партиями
в выпуске продукции крупными партиями
в снижении стоимости единицы продукции
в ускорении прохождения запасов

Отдел логистики взаимодействует

со службой маркетинга
с отделом рекламы
с плановым отделом
с финансовым отделом

Логистика в переводе означает

логика
логичность
искусство вычислять, рассуждать
устанавливать тождество
равновесие систем

Создателем первых научных трудов по логистике принято считать

Платона
Аристотеля
Павеллека
Жомини
Лейбниц

Задача логистики состоит

в формировании спроса
в оптимизации материальных потоков
в оптимизации информационных потоков
в минимизации отходов производств

Службой маркетинга совместно со службой логистики должна решаться задач
 анализа окружающей среды
 анализа потребностей
 анализа конкурентов
 планирование товара, определение ассортиментной специализации производства
 планирования услуг

При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы
 политический
 экономический
 организационный
 информационный
 финансовый

Не существует логистики
 управления
 запасов
 производственной
 финансовой

Предметом логистики как науки являются
 все отношения, возникающие в сфере производства продукции
 движение материальных и информационных потоков на стадиях снабжения, производства и
 сбыта
 организационно-экономические отношения в сфере товародвижения

Стратегические цели логистики направлены н
 достижение с минимальными затратами максимальной адаптации фирмы к изменяющимся
 условиям на рынке
 повышение доли компании на рынке
 повышение производительности производства
 получение конкурентных преимуществ

В планирование и координацию управления материальным потоком входит
 составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во
 всех звеньях производственно-сбытовой системы
 выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком
 в организации
 увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов
 разработка целей и формирование критериев оценки их достижения
 регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта

Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком
 с прямыми связями
 с гибкими связями
 эшелонированным
 интегральным

Материальный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и носит название
 закупочная логистика

производственная логистика
 информационная логистика
 распределительная логистик

Основные потоки логистики

информационные
 материальные
 энергетические
 финансовые

В планирование и координацию управления материальным потоком входят

составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы
 выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации
 увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов
 разработка целей и формирование критериев оценки их достижения
 регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта

Материальными потоками могут быть

внешние
 выходящие
 проходящие
 скользящие

Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством

целостность
 связь
 организация
 интегративность качества
 степень исследованности

Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток

внешний
 входящий
 выходящий
 параллельный
 перпендикулярный

Различают следующие виды материальных потоков

внешние и внутренние
 входные и выходные
 параллельные
 перпендикулярные

Транспортировка готовой продукции на склад предприятия с производства образует материальный поток

внешний
 входящий
 выходящий
 внутренний
 перпендикулярный

Виды логистических операций

с материальными и информационными потоками
 с добавленной стоимостью и без нее
 с переходом права собственности на товар

Смысл интегрирующей функции логистики заключается

в формировании процесса товародвижения, как единой целостной системы
 в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников
 товародвижения
 в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах
 в обеспечении максимальной производительности производственного процесса

Функции логистической координации

выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах
 анализ рынков
 прогнозирование развития рынков
 прогнозирование изменений спроса
 анализ деятельности конкурентов
 организация рекламы

Оперативные функции логистики

управление материалами
 управление запасами в ходе производства
 управление распределением продукции
 оперативное снабжения
 прогнозирование спроса

Координационные функции логистики

управление материалами
 управление запасами в ходе производства
 управление распределением продукции
 снабжение материалами
 оперативное снабжение
 прогнозирование спроса

К функциям логистики не относится

интегрирующая
 управляющая
 регулирующая
 организующая

Операция – мероприятие объединенное

единым замыслом
 исследованием
 единым мнением руководителей
 показателями

К оперативной функции логистики относится

анализ потребности в материальных ресурсах
 управление движением материальными ценностями
 прогнозирование развития рынков
 организация связей с конкурентами

К функциям логистики относится

обеспечение производственного процесса материальными ресурсами
 обеспечение взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения
 поддержание параметров материалопроводящей системы в заданных пределах

Интегрирующая функция логистики представляет собой

обеспечение взаимодействий и согласование стадий и действий участников товародвижения
 поддержание параметров проводящей системы в заданных пределах
 формирование процесса товародвижения как единой целостной системы

К логистическим операциям с материальным потоком относится

складирование
 транспортировка
 закупка
 упаковка

На логистическую систему оказывают влияние следующие факторы

научно-технический прогресс
 структурные изменения в транспорте
 цены на топливо и другие материальные ресурсы

В соответствии с функцией «формирование и развитие системы» периодически пересматривается существующая на предприятии система логистики. Эта необходимость связана

с изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка
 производственной необходимостью предприятия
 научно-техническим прогрессом на других предприятиях
 улучшением, загрузки оборудования

При разработке логистической модели учитывается

число и размещение производственных единиц и складов
 транспортные модели
 системы связи

Микрологистической системой является

совокупность станций железной дороги, соединяющей два города
 связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации
 взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок
 импортного товара
 крупный морской порт

Макрологистической системой является

крупная железнодорожная станция
 связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации
 взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок
 импортного товара
 крупный морской порт

Укажите существующие способы управления логистической системы

удержание заказов
 вытягивание заказов
 выталкивание заказов

выбрасывание заказов

К логистическим системам не относятся

микрологистические системы
 макрологистические системы
 минилогистические системы
 максилогистические системы
 логистические системы с прямыми связями
 эшелонированные логистические системы
 гибкие логистические системы

Внутрипроизводственные логистические системы используются н

макроуровне
 микроуровне
 мезоуровне
 гиперуровне
 среднем уровне

Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает

макрологистика
 микрологистика
 экономика отрасли
 экономическая политика предприятия

Методы оценки капиталовложений, применяемые для разработки логистических систем

метод окупаемости
 метод среднего уровня отдачи
 метод дисконтирования средств
 метод наименьших квадратов
 метод «время-стоимость»

К внутрипроизводственной логистической системе относятся

промышленное предприятие
 складские сооружения
 узловая грузовая станция
 информация
 запасы, транспорт

Пространственная структура логистической системы определяет порядок выполнения операций по преобразованию материального поток

в пространстве
 во времени
 в движении
 в статике

Рубежный контроль по темам 5-10 осуществляется по ответам на предлагаемые примерные (типовые) контрольные задания К32 для проверки сформированности планируемого результата освоения дисциплины 3.1.

Примерные тестовые задания по темам 5-10

Запасы в логистической системе служат

в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией
для компенсации задержек, связанных с движением материалов
для экономии на транспортных издержках
для изготовления продукции

Выбор поставщика зависит от
цены и качества продукции
географического положения
длительности отношений с поставщиками

Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика
производственная
закупочная
информационная
сбытовая

Оптимальный заказ определяется с учетом
накладных расходов (транспортно-заготовительных)
потребности в материалах (объема материальных потоков)
затрат на хранение единицы продукции
качества материала

К закупочной логистике не относится
закупка оборудования
выбор поставщика
реклама товаров
контроль качества сырья и материалов
погрузочно-разгрузочные работы
расчет денежных средств для закупки товаров и материалов

Гибкость поставки означает
возможность изменения маршрута
способность учитывать пожелания клиентов
возможность изменения вида тары
отношение к жалобам при некомплектных поставках
возможность изменения средств транспортировки

В контракт, составляемый при закупках, не входит
финансовые услуги
законность
право заключать контракт
учет ранее заключенных контрактов

Формы организации движения материальных потоков
планирование потребности в материалах
накопительная
транспортно-накопительная
организация нулевого запаса
оптимизация технологии производства

К издержкам на выполнение заказа не относятся издержки, связанные с оформлением заказа

транспортными издержками
затратами на строительство складов

К функциям закупочной логистики относится

планирование процесса реализации
выбор поставщиков
выбор типа транспортного средства
сегментация потребительского рынка

При выборе поставщика учитывается

качество товара
цена товара
упаковка товара
наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов
наличие документации об обучении и повышении квалификации персонал

К методам расчета поставок относится определение

экономического размера заказов
оптимального размера производимой партии
потребности в материалах
потребности в рабочей силе

Задачи, связанные с реализацией функции снабжения

что закупить
сколько закупить
у кого закупить
как упаковать
как организовать рекламу

Функции закупочной логистики

выбор поставщика
определение потребностей в материальных ресурсах
контроль за сроками поставок
контроль за качеством складирования
контроль за отпуском товаров

Учет, обработка и оформление заказа относятся к

получению заказа
технической обработке
поставке материалов
изготовлению заказа
поставке заказа

Основные элементы контракта, составляемые при закупках

право заключать контракт
предложение и принятие предложений
послепродажное обслуживание
финансовые гарантии

Основные методы расчета поставок

определение экономического размера заказа
определение оптимального размера производимой партии
определение срока выполнения заказа

определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки
 определение экономического размера заказа при допущении дефицита

Основные стадии процесса приобретения материалов

составление заявок
 отправка заявок
 выбор поставщиков
 выбор потребителей
 размещение заказов
 контроль за выполнением заказа

Выбор поставщиков происходит по следующим критериям

надежность
 удаленность поставщика
 поставка по возможно минимальным ценам
 личное знакомство с поставщиком

Основные цели закупочной логистики

соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов
 доведение ресурсов до производственных подразделений
 удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью
 минимизация транспортных расходов

Важнейшие элементы в политике закупок материалов

цена
 качество
 удаленность
 наличие документации о тестировании

Цепочка процесса приобретения материалов

составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения
 получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса
 составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения

К процессу приобретения материалов в закупочной логистике не относятся

контроль за выполнением заказа
 анализ заявок
 размещение заказов
 координация участников логистического процесса
 объем внутрицеховых перевозок

При рассмотрении возможностей поставщика учитывают

его финансовое состояние
 наличие оборудования для производства продукции необходимого качества
 наличие документов о тестировании входящих материалов
 наличие инструкций по технике безопасности
 подготовка, обучение и переподготовка персонала

Цели логистики в области закупок

обеспечение непрерывности процесса производства

обеспечение синхронизации поставок и обработки материалов
минимизация затрат на производство
минимизация затрат на хранение материалов и комплектующих
обеспечение необходимого качества материалов и комплектующих

Методы закупок

одной партией
мелкими партиями
ежедневно по котировочным ведомостям
закупка с немедленным возвратом
закупка с немедленной сдачей

В документе поставщика указывается

адрес отправителя
описание продукции
вес продукции
адрес поставщика
особенности транспортировки

Тендер – это

вид тары
транспортное средство
вид договора
конкурсный торг

Объектом изучения производственной логистики являются

промышленные предприятия
оптовые предприятия
пункты розничной торговли
грузовые станции

Тянущие системы обеспечивают

удовлетворение рыночного спроса
пополнение запаса готовой продукции на складе
ускорение транспортных операций

Толкающие системы обеспечивают

удовлетворение рыночного спроса
пополнение запаса готовой продукции на складе
ускорение транспортных операций

Правило золотого сечения применяется

в закупочной логистике
в производственной логистике
в коммерческой логистике
в информационной логистике
в сбытовой логистике

Задача оптимизации порядка запуска деталей в производство решается

с помощью графика Ганта
методом условного центра масс
с помощью обобщений алгоритма Джонсона
методом «дворника-стеклоочистителя»

Логистическая концепция организации производства включает

отказ от избыточных запасов
 отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа
 изготавливать продукцию большими партиями
 никогда не останавливать основное оборудование
 устранение простоев оборудования

Принципы производственной логистики

однаправленность
 разносторонность
 гибкость
 жесткость
 синхронизация потоков

Объектом изучения производственной логистики являются

внутрипроизводственные логистические системы
 требования к качеству производства
 программа регулирования сбыта на рынке
 внутрипроизводственные связи

К организационно-плановым характеристикам процесса изготовления деталей относится

трудоемкость
 габариты
 объем выпуска
 производительность

В поточном производстве большее значение имеют

простои оборудования
 пролеживание предметов труда

В непоточном производстве большее значение имеют

простои оборудования
 пролеживание предметов труда

Понятие «толкающая система» применяется

в производственной логистике
 в системе управления запасами
 в сбытовой логистике
 в информационной логистике
 в транспортной логистике

Понятие «тянущая систем» применяется

в производственной логистике
 в системе управления запасами
 в сбытовой логистике
 в транспортной логистике

МРП – это систем

«толкающая»
 «тянущая»
 «выталкивающая»

«вытягивающая»

«Канбан» – это систем

«толкающая»

«тянущая»

«выталкивающая»

«вытягивающая»

Логистическая «тянущая» система характеризуется тем, что

централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи

производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена

предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена
материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы

Логистическая «толкающая» система характеризуется тем, что

централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи

производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена

предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена
материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы

Система управления материальными потоками KANBAN – это

планирование потребности в материалах

планирование распределения ресурсов

управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»

информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»

оптимизированная технология производства

Объектом изучения производственной логистики является

взаимодействие внутрипроизводственных логистических систем

взаимодействие внешне производственных логистических систем

подсистемы логистические системы

связь производства, закупок и сбыта

Основной задачей производственной логистики является

обеспечение точного соответствия между количеством поставок, и потребностям в них

соблюдение требований по качеству сырья, материалов, комплектующих

создание и обеспечение эффективного функционирования интегрированной системы

управления материальным потоком в процессе производства

обеспечение полной загрузки рабочих мест в непоточном производстве

обеспечение полной загрузки рабочих мест в поточном производстве

Функции производственной логистики состоят

координации действий участников логистического процесса, организации материального потока в производстве, планировании материального потока, контроле за процессом товародвижения

определении потребности потребителя, организации материального потока в производстве, контроле за процессом товародвижения

выборе поставщиков, организации материального потока в производстве, контроле за сроками поставок

Первичной потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Вторичной потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Третичной потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Брутто-потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Нетто-потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Система управления материальными потоками MRT – это

планирование потребности в материалах

планирование распределения ресурсов

управление материальными и информационными потоками "точно вовремя"

информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»

оптимизированная технология производства

Система управления материальными потоками DRP – это

планирование потребности в материалах

планирование распределения ресурсов
 управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
 информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по
 принципу «точно вовремя»
 оптимизированная технология производства

Система управления материальными потоками ЛТ – это

планирование потребности в материалах
 планирование распределения ресурсов
 управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
 информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по
 принципу «точно вовремя»
 оптимизированная технология производства

Правило 80-20 применяется

в закупочной логистике
 в производственной логистике
 в коммерческой логистике
 в информационной логистике
 в сбытовой логистике

Основные виды отгрузки потребителю

прямые отгрузки из заводских запасов
 отгрузки с производственной линии
 поставки через складскую сеть

К каналам распределения продукции относятся

независимые оптовые посредники
 оптовые базы и конторы
 агенты, товарные брокеры, комиссионеры

Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят

из заводских запасов
 с производственной линии
 со склада

К функциям распределения относится

концентрация или рассредоточение товаров
 размещение товаров
 сортировка и накопление товаров
 сохранность и защита товаров, находящихся на хранении
 передача права собственности на товар от продавца к покупателю

Организация хранения и регулирование уровня запаса включает

составление и увязка планов и прогнозов
 комплектация заказов
 послепродажное обслуживание
 обработка заказов
 организация доставки готовой продукции

Распределение каналов продукции бывает

селективным
 интенсивным

дифференцированным
интегрированным

Издержки хранения связаны с

физическим хранением
зарплатой персонала
арендой складских помещений
упаковкой
оформлением заказов

Издержки пополнения связаны с

физическим хранением
зарплатой персонала
арендой складских помещений
упаковкой
оформлением заказов

Канал распределения товаров – это

совокупность транспортных средств
маршрут транспортировки товаров
совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю

Организации или лица, составляющие канал, выполняют следующие функции

собирают информацию для планирования распределения продукции
стимулируют сбыт
приспосабливают товар к потребностям потребителей
исключают риски, связанные с функционированием канала
организуют товародвижение

К распределительной логистике не относится

закупка оборудования
оказание информационных услуг при поставке продукции
сбыт готовой продукции
размещение распределительных складов

Распределительная логистика не решает проблемы распределения

заказов между поставщиками
грузов по местам хранения
информации по местам потребления
материальных запасов между участками производства
материальных потоков в процессе продажи

В задачи распределительной логистики не входит решение вопрос

определения канала доставки продукции потребителю
финансирования
определения маршрута
определения сети складов
необходимого уровня обслуживания

Уровень канала распределения – это

его техническая оснащенность
ширина охвата рынка

посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю

Протяженность канала распределения – это

его длина

количество посредников

объем информационного потока, сопровождающего товара

Вертикальный канал распределения – это

канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством

распределение по иерархическому признаку

распределение средств по мере создания конечного продукта

Использование посредников позволяет

расширить рынок сбыта

улучшить качество рекламы

уменьшить издержки на транспортно-складские операции

расширить рынок сбыта

Посредник является каналом

нулевого уровня

одноуровневым

двухуровневым

трехуровневым

Дилер действует

от чужого имени за чужой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от своего имени за свой счет

Дистрибьютор действует

от своего имени за свой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от чужого имени за чужой счет

Агент действует

от своего имени за свой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от чужого имени за чужой счет

Комиссионер действует

от своего имени за свой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от чужого имени за чужой счет

Брокер действует

от чужого имени за чужой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от своего имени за свой счет

Целью логистической системы распределения является

закупка товара

доставка товара

реализация товара

погрузочно-разгрузочные работы

Создание запасов связано со следующими затратами

иммобилизация финансовых средств

на содержание складских помещений

на содержание складского оборудования

возможными поломками оборудования

риск порчи и хищения

Материальные запасы классифицируются по

цене

месту нахождения

исполняемой функции

времени

Система с фиксированным размером заказа учитывает следующие факторы

площадь складских помещений

издержки на хранение запасов

время пополнение заказа

стоимость оформления заказа

Система с фиксированным интервалом времени между заказами учитывает следующие факторы

площадь складских помещений

издержки на хранение запасов

время пополнения заказа

потребность в заказываемом продукте

возможная задержка поставки

Система «минимум-максимум» учитывает следующие факторы

интервал времени между поставками

издержки на хранение запасов

время пополнения заказа

потребность в заказываемом продукте

возможная задержка поставки

В системе с фиксируемым размером запаса, регулируемым параметром является

пороговый уровень

заказываемое количество

критический запас

время заказа

Для системы с фиксируемым интервалом времени между запасами не является регулируемым

максимальный запас

заказываемое количество

пороговый уровень
интервал времени между заказами
сезонный запас

Управление запасами в сфере обращения связано с

транспортом общего пользования
предприятиями оптовой торговли
коммерческими организациями
складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

С хранением запасов связаны издержки

аренда складов
транспортные расходы
затраты на оформление документов
зарплата
амортизация оборудования

С пополнением запасов связаны издержки

транспортные расходы
затраты на оформление документов
зарплата
амортизация оборудования

К издержкам хранения запасов не относятся

затраты на складское помещение
затраты на складское хранение
затраты на транспортировку
потери от порчи материалов и продукции

К основным функциям склада относятся

преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом
складирование и хранение
унитизация и транспортировка грузов
приспособление товаров к нуждам потребителей
предоставление услуг

Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается

с помощью графика Ганта
методом условного центра масс
с помощью обобщений алгоритма Джонсона
методом дворника-стеклоочистителя

Функции склада готовой продукции

складирование
хранение
сортировка
подкомплектовка продукции
подборка в нужном ассортименте
доставка товаров мелкими партиями

Функции склада сырья и исходных материалов

складирование
хранение

сортировка
подготовка к производственному потреблению
подборка в нужном ассортименте

Основные статьи издержек на содержание складов

амортизация складских помещений и оборудования
на обслуживающий персонал
на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр)
хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов)
снижение производительности основного оборудования

Развитие, размещение и организация складского хозяйства определяются

транспортом общего пользования
предприятиями оптовой торговли
коммерческими организациями
складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

Управление складскими помещениями связано с

транспортом общего пользования
предприятиями оптовой торговли
коммерческими организациями
складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

В хранение и контроль управления материальными ресурсами входит

доставка и контроль качества сырья и материалов
перемещение материальных ресурсов в ходе обработки
контроль и регулирование использования материальных ресурсов
контроль запасов сырья, материалов и готовой продукции на предприятиях
организация процесса закупок

Функции склада оптово-посреднических фирм

складирование
хранение
сортировка
подкомплектовка продукции
подборка в нужном ассортименте
доставка товаров мелкими партиями

Выбор места расположения склада определяется методом

«дворника-стеклоочистителя»
правила «80-20»
условного центра масс
динамического программирования
сетевое планирование

Логистический процесс на складе включает

снабжение запасами
разгрузку и приемку грузов
внутрискладскую транспортировку
доставку товаров потребителям

Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается методом

динамического программирования
регрессионного анализа
корреляционного анализа
«дворника-стеклоочистителя»
условного центра масс

Горячая линия на складе – это
наиболее обогреваемая территория
тепловая завеса у въезда на склад
места, приближенные к зонам отпуска
тепломагистраль
линия размещения самых дорогих товаров

Холодная линия на складе – это
наименее обогреваемая территория
система обеспечения холодной водой
места, наиболее отдаленные от зон отпуска
самые дешевые товары

Метод Парето применяется для
оптимизации перевозок внутри склада
оптимизации размещения товаров на складе
оптимизации сервисного обслуживания на складе
минимизации транспортных операций на складе

В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача

эффективное использование транспорта
составление графиков обслуживания потребителей
наилучшее использование контейнеров и поддонов
оптимальное использование производственных площадей

Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах

высокая провозная и пропускная способность
регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток
низкая себестоимость перевозок грузов
высокая скорость

Преимущества трубопроводного транспорта в логистике

возможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно
низкая себестоимость
герметичность
автоматизация операций налива, перекачки и слива
низкий расход металла на 1 км пути
узкая специализация

Преимущества речного транспорта в логистике

низкая себестоимость
небольшие капитальные затраты на организацию судоходства
высокая скорость перевозки

универсальность

Преимущества морского транспорта в логистике

большая провозная и пропускная способность
 независимость от географических и навигационных условий
 низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния
 небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути
 низкие затраты на портовое хозяйство

Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах

низкая провозная и пропускная способность
 зависимость от климатических условий, времени года, суток
 большая себестоимость перевозок грузов
 большие затраты металла на 1 км. пути

Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах

недостаточная маневренность
 низкая скорость доставки грузов
 невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок
 невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя
 сравнительно с железнодорожным транспортом, большие капиталовложения на устройство транспортной схемы
 состояние дорожной сети в настоящее время в стране
 возможность хищения груза и угона автомобиля

Недостатки речного транспорта в логистике

большая себестоимость
 большие капитальные затраты
 сезонность
 низкая скорость перевозки

Недостатки морского транспорта в логистике

низкая провозная и пропускная способность
 зависимость от географических и навигационных условий
 высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния
 большие капитальные вложения на сооружение устройств пути
 большие затраты в создание портового хозяйства

Дедвейт – это

полная грузоподъемность судна
 чистая грузоподъемность судна
 грузовместимость
 осадка судна

Недостатки воздушного транспорта в логистике

высокая стоимость взлетно-посадочных полос
 невозможность беспосадочного полета
 колебание давления в грузовом отсеке
 высокая себестоимость перевозки
 зависимость от метеоусловий

Недостатки трубопроводного транспорта в логистике

невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно
высокая себестоимость
герметичность
сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива
большой расход металла на 1 км пути
узкая специализация

Задача оптимизации кольцевых маршрутов решается

с помощью графика Ганта
методом условного центра масс
с помощью обобщений алгоритма Джонсона
методом «дворника-стеклоочистителя»

Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом

транспорта общего пользования
предприятий оптовой торговли
коммерческих организаций
складов сырья и готовой продукции предприятия производителя

Международная организация по стандартизации определила, что контейнер – это элемент транспортного оборудования,

многократно используемый на одном или нескольких видов транспорта
предназначенный для перевозки и временного хранения грузов
оборудованный приспособлениями для механизированной установки и снятия его с транспортных средств
имеющий постоянную техническую характеристику
имеющий объем не менее 1 м³

Контрейлер – это

прицепной кузов автомобиля, приспособленный для перевозки вместе с грузом на железнодорожных платформах
большой прицеп
комплект из нескольких универсальных контейнеров
нет верного ответа

Осуществление перевозок и всех необходимых операций в пути следования грузов связано с

транспортом общего пользования
предприятиями оптовой торговли
коммерческими организациями
складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

Транспортные тарифы включают в себя

платы, взыскиваемые за перевозку грузов
сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов
амортизация транспортных средств
амортизация помещений
правила исчисления плат и сборов

На железнодорожном транспорте для определения стоимости перевозки используются следующие тарифы

общие

исключительные
 эксклюзивные
 льготные
 местные
 групповые

Виды отправки по железной дороге

многотоннажная
 повагонная
 контейнерная
 малотоннажная
 мелкой отправкой – весом до 10 т и объемом до 1/3 вместимости вагона

Тип вагона, в котором осуществляется перевозка груза

универсальный
 специализированный
 изотермический
 экзотермический
 в цистернах
 на платформах

На автомобильном транспорте используют следующие виды тарифов

сдельные
 за временное пользование автомобилями
 из покилометрового расчета
 повременные
 договорные

К задачам транспортной логистики относятся

организация сбыта продукции
 выбор способа транспортировки
 организация закупки
 создание транспортных систем
 унитизация грузов

Метод «дворника-стеклоочистителя» применяется при решении задачи

коммивояжера
 прокладки кольцевых маршрутов
 оптимизации прокладки дороги
 определения места расположения распределительного склада

При решении задачи составления кольцевых маршрутов применяется метод

динамического программирования
 регрессионного анализа
 корреляционного анализа
 «дворника-стеклоочистителя»
 условного центра масс

6.2.5 Примерные (типовые) оценочные средства или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена по тестовым заданиям.

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Основы логистики»

Вопрос	Код и наименование индикатора достижения компетенции (согласно РПД)
1. Понятие и виды логистики. Принципы логистики.	ПК-1.2
2. Задачи и функции логистики.	ПК-1.2
3. Основные понятия логистики. Материальный поток, информационный поток, финансовый поток, логистический канал, логистическая цепь.	ПК-1.2
4. Соотношение понятий «Материальный поток» и «Материальные ресурсы», «Материальный запас». Классификация материальных потоков.	ПК-1.2
5. Понятие логистических систем. Макро- и микрологистическая системы.	ПК-1.2
6. Концепция полных затрат как основа принятия решений в логистике.	ПК-1.2
7. Информация и информационные потоки в логистике: виды и параметры оценки. Информационная логистика.	ПК-1.2
8. Понятие и виды информационных систем. Принципы построения информационных систем.	ПК-1.2
9. Преимущества использования технологии штрих-кодирования.	ПК-1.2
10. Сущность закупочной логистики. Способы организации службы снабжения.	ПК-1.2
11. Задачи закупочной логистики. Традиционный и логистический подход к организации снабжения.	ПК-1.2
12. Планирование закупок: требования к организации и основные элементы.	ПК-1.2
13. Основные методы закупок: преимущества и недостатки.	ПК-1.2
14. Требования, предъявляемые к поставщику. Критерии выбора поставщиков.	ПК-1.2
15. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства.	ПК-1.2
16. Понятие толкающих и тянущих систем управления материальными потоками в производственной логистике.	ПК-1.2
17. Организация материального потока в пространстве. Понятие типовых схем движения предметов труда.	ПК-1.2
18. Организация материального потока на производстве во времени. Синхронизация процесса производства в поточном производстве.	ПК-1.2
19. Организация материального потока на производстве во времени. Синхронизация процесса производства и не поточном производстве.	ПК-1.2
20. Понятие распределительной (сбытовой) логистики. Задачи распределительной логистики.	ПК-1.2
21. Основные виды каналов распределения в зависимости от числа участников и вида распределяемого товара: преимущества и недостатки.	ПК-1.2
22. Посредники как участники канала распределения. Основные методы распределения.	ПК-1.2
23. Понятие запасов и необходимость их создания. Виды запасов.	ПК-1.2
24. Задачи логистики запасов.	ПК-1.2

25. Основные системы контроля (управления) запасов: условия применения, преимущества, недостатки.	ПК-1.2
26. Зависимость затрат на хранение от размера заказа. Модель оптимального размера заказа (формула Уилсона).	ПК-1.2
27. Оптимизации ассортимента запасов: методика ABC и XYZ анализа.	ПК-1.2
28. Склады в логистике: понятие, функции, виды.	ПК-1.2
29. Решение об использовании услуг наёмного склада или строительстве собственного склада.	ПК-1.2
30. Определение оптимального количества складов на обслуживаемой территории.	ПК-1.2
31. Определение оптимального места расположения складов на обслуживаемой территории.	ПК-1.2
32. Основные логистические операции на складе. Логистическая организация техно-логических процессов на складе.	ПК-1.2
33. Применение метода Парето при принятии решения о размещении грузов на складе. Понятие «горячих» и «холодных» зон на складе.	ПК-1.2
34. Расчёт оптимальных размеров технологических зон склада.	ПК-1.2
35. Понятие транспортной логистики. Задачи транспортной логистики.	ПК-1.2
36. Виды транспортных средств и критерии их выбора.	ПК-1.2
37. Составление маршрутов движения транспорта.	ПК-1.2
38. Критерии оценки качества и уровня логистического сервиса.	ПК-1.2
39. Централизованная организация логистического управления.	ПК-1.2
40. Децентрализованная организация логистического управления.	ПК-1.2

Примерный перечень тестовых заданий на зачет и экзамен

Логистика – это

искусство перевозки
искусство и наука управления материальными потоками
предпринимательская деятельность
наука о методах обработки информации
раздел алгебры логики

В логистическую структуру входят следующие функциональные области

запасы и транспортировка продукции
складирование и складская обработка
информация
кадры
обслуживающие производство

Концепция или принципы логистической системы выражаются

в управлении материалами
в управлении распределением
в управлении спросом

Основная задача логистики состоит

в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением
в разработке транспортного обслуживания потребителей
в управлении запасами
в определении точек безубыточности

Логистика взаимодействует

с маркетингом
с производством
с ценообразованием

Организационная структура логистики осуществляет следующие функции

формирование и развитие системы
формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы
системное администрирование
координацию с взаимосвязанными функциями управления

При формировании стратегии логистики необходимо учитывать

политику фирмы в области продаж и инвестиций
кадровую и технологическую политику
транспортную и сбытовую политику

Системное администрирование логистики представляет собой

транспорт, контроль и планирование процесса производства
управление информационным потоком
контроль за запасами и складские операции

Цель логистики состоит

в оптимизации запасов
в образовании запасов
в выпуске продукции небольшими партиями
в выпуске продукции крупными партиями
в снижении стоимости единицы продукции
в ускорении прохождения запасов

Отдел логистики взаимодействует

со службой маркетинга
с отделом рекламы
с плановым отделом
с финансовым отделом

Логистика в переводе означает

логика
логичность
искусство вычислять, рассуждать
устанавливать тождество
равновесие систем

Создателем первых научных трудов по логистике принято считать

Платона
Аристотеля
Павеллека
Жомини
Лейбниц

Задача логистики состоит

в формировании спроса
в оптимизации материальных потоков

в оптимизации информационных потоков
в минимизации отходов производств

Службой маркетинга совместно со службой логистики должна решаться задач
анализа окружающей среды
анализа потребностей
анализа конкурентов
планирование товара, определение ассортиментной специализации производства
планирования услуг

При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы
политический
экономический
организационный
информационный
финансовый

Не существует логистики
управления
запасов
производственной
финансовой

Предметом логистики как науки являются
все отношения, возникающие в сфере производства продукции
движение материальных и информационных потоков на стадиях снабжения, производства и сбыта
организационно-экономические отношения в сфере товародвижения

Стратегические цели логистики направлены н
достижение с минимальными затратами максимальной адаптации фирмы к изменяющимся условиям на рынке
повышение доли компании на рынке
повышение производительности производства
получение конкурентных преимуществ

В планирование и координацию управления материальным потоком входит
составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы
выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации
увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов
разработка целей и формирование критериев оценки их достижения
регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта

Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком
с прямыми связями
с гибкими связями
эшелонированным
интегральным

Материальный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и носит название

закупочная логистика
 производственная логистика
 информационная логистика
 распределительная логистик

Основные потоки логистики

информационные
 материальные
 энергетические
 финансовые

В планирование и координацию управления материальным потоком входят
 составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы
 выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации
 увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов
 разработка целей и формирование критериев оценки их достижения
 регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта

Материальными потоками могут быть

внешние
 выходящие
 проходящие
 скользящие

Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством

целостность
 связь
 организация
 интегративность качества
 степень исследованности

Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток

внешний
 входящий
 выходящий
 параллельный
 перпендикулярный

Различают следующие виды материальных потоков

внешние и внутренние
 входные и выходные
 параллельные
 перпендикулярные

Транспортировка готовой продукции на склад предприятия с производства образует материальный поток

внешний

входящий
 выходящий
 внутренний
 перпендикулярный

Виды логистических операций

с материальными и информационными потоками
 с добавленной стоимостью и без нее
 с переходом права собственности на товар

Смысл интегрирующей функции логистики заключается

в формировании процесса товародвижения, как единой целостной системы
 в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения
 в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах
 в обеспечении максимальной производительности производственного процесса

Функции логистической координации

выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах
 анализ рынков
 прогнозирование развития рынков
 прогнозирование изменений спроса
 анализ деятельности конкурентов
 организация рекламы

Оперативные функции логистики

управление материалами
 управление запасами в ходе производства
 управление распределением продукции
 оперативное снабжения
 прогнозирование спроса

Координационные функции логистики

управление материалами
 управление запасами в ходе производства
 управление распределением продукции
 снабжение материалами
 оперативное снабжение
 прогнозирование спроса

К функциям логистики не относится

интегрирующая
 управляющая
 регулирующая
 организующая

Операция – мероприятие объединенное
 единым замыслом
 исследованием
 единым мнением руководителей
 показателями

К оперативной функции логистики относится

анализ потребности в материальных ресурсах
управление движением материальными ценностями
прогнозирование развития рынков
организация связей с конкурентами

К функциям логистики относится

обеспечение производственного процесса материальными ресурсами
обеспечение взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения
поддержание параметров материалопроводящей системы в заданных пределах

Интегрирующая функция логистики представляет собой

обеспечение взаимодействий и согласование стадий и действий участников товародвижения
поддержание параметров проводящей системы в заданных пределах
формирование процесса товародвижения как единой целостной системы

К логистическим операциям с материальным потоком относится

складирование
транспортировка
закупка
упаковка

На логистическую систему оказывают влияние следующие факторы

научно-технический прогресс
структурные изменения в транспорте
цены на топливо и другие материальные ресурсы

В соответствии с функцией «формирование и развитие системы» периодически пересматривается существующая на предприятии система логистики. Эта необходимость связана

с изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка
производственной необходимостью предприятия
научно-техническим прогрессом на других предприятиях
улучшением, загрузки оборудования

При разработке логистической модели учитывается

число и размещение производственных единиц и складов
транспортные модели
системы связи

Микрологистической системой является

совокупность станций железной дороги, соединяющей два города
связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации
взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара
крупный морской порт

Макрологистической системой является

крупная железнодорожная станция
связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации
взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара
крупный морской порт

Укажите существующие способы управления логистической системы

удержание заказов
вытягивание заказов
выталкивание заказов
выбрасывание заказов

К логистическим системам не относятся

микрологистические системы
макрологистические системы
минилогистические системы
максилогистические системы
логистические системы с прямыми связями
эшелонированные логистические системы
гибкие логистические системы

Внутрипроизводственные логистические системы используются н

макроуровне
микроуровне
мезоуровне
гиперуровне
среднем уровне

Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает

макрологистика
микрологистика
экономика отрасли
экономическая политика предприятия

Методы оценки капиталовложений, применяемые для разработки логистических систем

метод окупаемости
метод среднего уровня отдачи
метод дисконтирования средств
метод наименьших квадратов
метод «время-стоимость»

К внутрипроизводственной логистической системе относятся

промышленное предприятие
складские сооружения
узловая грузовая станция
информация
запасы, транспорт

Пространственная структура логистической системы определяет порядок выполнения операций по преобразованию материального поток

в пространстве
во времени
в движении
в статике

Запасы в логистической системе служат

в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией
для компенсации задержек, связанных с движением материалов

для экономии на транспортных издержках
для изготовления продукции

Выбор поставщика зависит от
цены и качества продукции
географического положения
длительности отношений с поставщиками

Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика
производственная
закупочная
информационная
сбытовая

Оптимальный заказ определяется с учетом
накладных расходов (транспортно-заготовительных)
потребности в материалах (объема материальных потоков)
затрат на хранение единицы продукции
качества материала

К закупочной логистике не относится
закупка оборудования
выбор поставщика
реклама товаров
контроль качества сырья и материалов
погрузочно-разгрузочные работы
расчет денежных средств для закупки товаров и материалов

Гибкость поставки означает
возможность изменения маршрута
способность учитывать пожелания клиентов
возможность изменения вида тары
отношение к жалобам при некомплектных поставках
возможность изменения средств транспортировки

В контракт, составляемый при закупках, не входит
финансовые услуги
законность
право заключать контракт
учет ранее заключенных контрактов

Формы организации движения материальных потоков
планирование потребности в материалах
накопительная
транспортно-накопительная
организация нулевого запаса
оптимизация технологии производства

К издержкам на выполнение заказа не относятся издержки, связанные с оформлением заказа
транспортными издержками
затратами на строительство складов

К функциям закупочной логистики относится

планирование процесса реализации
 выбор поставщиков
 выбор типа транспортного средства
 сегментация потребительского рынка

При выборе поставщика учитывается

качество товара
 цена товара
 упаковка товара
 наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов
 наличие документации об обучении и повышении квалификации персонал

К методам расчета поставок относится определение

экономического размера заказов
 оптимального размера производимой партии
 потребности в материалах
 потребности в рабочей силе

Задачи, связанные с реализацией функции снабжения

что закупить
 сколько закупить
 у кого закупить
 как упаковать
 как организовать рекламу

Функции закупочной логистики

выбор поставщика
 определение потребностей в материальных ресурсах
 контроль за сроками поставок
 контроль за качеством складирования
 контроль за отпуском товаров

Учет, обработка и оформление заказа относятся к

получению заказа
 технической обработке
 поставке материалов
 изготовлению заказа
 поставке заказа

Основные элементы контракта, составляемые при закупках

право заключать контракт
 предложение и принятие предложений
 послепродажное обслуживание
 финансовые гарантии

Основные методы расчета поставок

определение экономического размера заказа
 определение оптимального размера производимой партии
 определение срока выполнения заказа
 определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки
 определение экономического размера заказа при допущении дефицита

Основные стадии процесса приобретения материалов

составление заявок
 отправка заявок
 выбор поставщиков
 выбор потребителей
 размещение заказов
 контроль за выполнением заказа

Выбор поставщиков происходит по следующим критериям

надежность
 удаленность поставщика
 поставка по возможно минимальным ценам
 личное знакомство с поставщиком

Основные цели закупочной логистики

соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов
 доведение ресурсов до производственных подразделений
 удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью
 минимизация транспортных расходов

Важнейшие элементы в политике закупок материалов

цена
 качество
 удаленность
 наличие документации о тестировании

Цепочка процесса приобретения материалов

составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения
 получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса
 составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения

К процессу приобретения материалов в закупочной логистике не относятся

контроль за выполнением заказа
 анализ заявок
 размещение заказов
 координация участников логистического процесса
 объем внутрицеховых перевозок

При рассмотрении возможностей поставщика учитывают

его финансовое состояние
 наличие оборудования для производства продукции необходимого качества
 наличие документов о тестировании входящих материалов
 наличие инструкций по технике безопасности
 подготовка, обучение и переподготовка персонала

Цели логистики в области закупок

обеспечение непрерывности процесса производства
 обеспечение синхронизации поставок и обработки материалов
 минимизация затрат на производство

минимизация затрат на хранение материалов и комплектующих
обеспечение необходимого качества материалов и комплектующих

Методы закупок

одной партией
мелкими партиями
ежедневно по котировочным ведомостям
закупка с немедленным возвратом
закупка с немедленной сдачей

В документе поставщика указывается

адрес отправителя
описание продукции
вес продукции
адрес поставщика
особенности транспортировки

Тендер – это

вид тары
транспортное средство
вид договора
конкурсный торг

Объектом изучения производственной логистики являются

промышленные предприятия
оптовые предприятия
пункты розничной торговли
грузовые станции

Тянущие системы обеспечивают

удовлетворение рыночного спроса
пополнение запаса готовой продукции на складе
ускорение транспортных операций

Толкающие системы обеспечивают

удовлетворение рыночного спроса
пополнение запаса готовой продукции на складе
ускорение транспортных операций

Правило золотого сечения применяется

в закупочной логистике
в производственной логистике
в коммерческой логистике
в информационной логистике
в сбытовой логистике

Задача оптимизации порядка запуска деталей в производство решается

с помощью графика Ганта
методом условного центра масс
с помощью обобщений алгоритма Джонсона
методом «дворника-стеклоочистителя»

Логистическая концепция организации производства включает

отказ от избыточных запасов
 отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа
 изготавливать продукцию большими партиями
 никогда не останавливать основное оборудование
 устранение простоев оборудования

Принципы производственной логистики

однаправленность
 разносторонность
 гибкость
 жесткость
 синхронизация потоков

Объектом изучения производственной логистики являются

внутрипроизводственные логистические системы
 требования к качеству производства
 программа регулирования сбыта на рынке
 внутрипроизводственные связи

К организационно-плановым характеристикам процесса изготовления деталей относится

трудоемкость
 габариты
 объем выпуска
 производительность

В поточном производстве большее значение имеют

простой оборудования
 пролеживание предметов труда

В непоточном производстве большее значение имеют

простой оборудования
 пролеживание предметов труда

Понятие «толкающая система» применяется

в производственной логистике
 в системе управления запасами
 в сбытовой логистике
 в информационной логистике
 в транспортной логистике

Понятие «тянущая систем» применяется

в производственной логистике
 в системе управления запасами
 в сбытовой логистике
 в транспортной логистике

МРП – это система

«толкающая»
 «тянущая»
 «выталкивающая»
 «вытягивающая»

«Канбан» – это систем
 «толкающая»
 «тянущая»
 «выталкивающая»
 «вытягивающая»

Логистическая «тянущая» система характеризуется тем, что

централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи
 производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена
 предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена
 материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы

Логистическая «толкающая» система характеризуется тем, что

централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи
 производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена
 предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена
 материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы

Система управления материальными потоками KANBAN – это

планирование потребности в материалах
 планирование распределения ресурсов
 управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
 информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
 оптимизированная технология производства

Объектом изучения производственной логистики является

взаимодействие внутрипроизводственных логистических систем
 взаимодействие внешне производственных логистических систем
 подсистемы логистические системы
 связь производства, закупок и сбыта

Основной задачей производственной логистики является

обеспечение точного соответствия между количеством поставок, и потребностям в них
 соблюдение требований по качеству сырья, материалов, комплектующих
 создание и обеспечение эффективного функционирования интегрированной системы управления материальным потоком в процессе производства
 обеспечение полной загрузки рабочих мест в непоточном производстве
 обеспечение полной загрузки рабочих мест в поточном производстве

Функции производственной логистики состоят

координации действий участников логистического процесса, организации материального потока в производстве, планировании материального потока, контроле за процессом товародвижения

определении потребности потребителя, организации материального потока в производстве, контроле за процессом товародвижения
выборе поставщиков, организации материального потока в производстве, контроле за сроками поставок

Первичной потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи
в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий
во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте
в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве
в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Вторичной потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи
в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий
во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте
в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве
в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Третичной потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи
в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий
во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте
в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве
в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Брутто-потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи
в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий
во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте
в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве
в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Нетто-потребностью называется потребность

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи
в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий
во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте
в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве
в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

Система управления материальными потоками MRT – это

планирование потребности в материалах
планирование распределения ресурсов
управление материальными и информационными потоками "точно вовремя"
информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
оптимизированная технология производства

Система управления материальными потоками DRP – это

планирование потребности в материалах
планирование распределения ресурсов
управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»

информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
оптимизированная технология производства

Система управления материальными потоками ЛТ – это

планирование потребности в материалах
планирование распределения ресурсов
управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
оптимизированная технология производства

Правило 80-20 применяется

в закупочной логистике
в производственной логистике
в коммерческой логистике
в информационной логистике
в сбытовой логистике

Основные виды отгрузки потребителю

прямые отгрузки из заводских запасов
отгрузки с производственной линии
поставки через складскую сеть

К каналам распределения продукции относятся

независимые оптовые посредники
оптовые базы и конторы
агенты, товарные брокеры, комиссионеры

Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят

из заводских запасов
с производственной линии
со склада

К функциям распределения относится

концентрация или рассредоточение товаров
размещение товаров
сортировка и накопление товаров
сохранность и защита товаров, находящихся на хранении
передача права собственности на товар от продавца к покупателю

Организация хранения и регулирование уровня запаса включает

составление и увязка планов и прогнозов
комплектация заказов
послепродажное обслуживание
обработка заказов
организация доставки готовой продукции

Распределение каналов продукции бывает

селективным
интенсивным
дифференцированным
интегрированным

Издержки хранения связаны с
 физическим хранением
 зарплатой персонала
 арендой складских помещений
 упаковкой
 оформлением заказов

Издержки пополнения связаны с
 физическим хранением
 зарплатой персонала
 арендой складских помещений
 упаковкой
 оформлением заказов

Канал распределения товаров – это
 совокупность транспортных средств
 маршрут транспортировки товаров
 совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю

Организации или лица, составляющие канал, выполняют следующие функции
 собирают информацию для планирования распределения продукции
 стимулируют сбыт
 приспособливают товар к потребностям потребителей
 исключают риски, связанные с функционированием канала
 организуют товародвижение

К распределительной логистике не относится
 закупка оборудования
 оказание информационных услуг при поставке продукции
 сбыт готовой продукции
 размещение распределительных складов

Распределительная логистика не решает проблемы распределения
 заказов между поставщиками
 грузов по местам хранения
 информации по местам потребления
 материальных запасов между участками производства
 материальных потоков в процессе продажи

В задачи распределительной логистики не входит решение вопрос
 определения канала доставки продукции потребителю
 финансирования
 определения маршрута
 определения сети складов
 необходимого уровня обслуживания

Уровень канала распределения – это
 его техническая оснащенность
 ширина охвата рынка
 посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю

Протяженность канала распределения – это

его длина

количество посредников

объем информационного потока, сопровождающего товара

Вертикальный канал распределения – это

канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством

распределение по иерархическому признаку

распределение средств по мере создания конечного продукта

Использование посредников позволяет

расширить рынок сбыта

улучшить качество рекламы

уменьшить издержки на транспортно-складские операции

расширить рынок сбыта

Посредник является каналом

нулевого уровня

одноуровневым

двухуровневым

трехуровневым

Дилер действует

от чужого имени за чужой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от своего имени за свой счет

Дистрибьютор действует

от своего имени за свой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от чужого имени за чужой счет

Агент действует

от своего имени за свой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от чужого имени за чужой счет

Комиссионер действует

от своего имени за свой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от чужого имени за чужой счет

Брокер действует

от чужого имени за чужой счет

от чужого имени за свой счет

от своего имени за чужой счет

от своего имени за свой счет

Целью логистической системы распределения является

закупка товара
 доставка товара
 реализация товара
 погрузочно-разгрузочные работы

Создание запасов связано со следующими затратами

иммобилизация финансовых средств
 на содержание складских помещений
 на содержание складского оборудования
 возможными поломками оборудования
 риск порчи и хищения

Материальные запасы классифицируются по

цене
 месту нахождения
 исполняемой функции
 времени

Система с фиксированным размером заказа учитывает следующие факторы

площадь складских помещений
 издержки на хранение запасов
 время пополнение заказа
 стоимость оформления заказа

Система с фиксированным интервалом времени между заказами учитывает следующие факторы

площадь складских помещений
 издержки на хранение запасов
 время пополнения заказа
 потребность в заказываемом продукте
 возможная задержка поставки

Система «минимум-максимум» учитывает следующие факторы

интервал времени между поставками
 издержки на хранение запасов
 время пополнения заказа
 потребность в заказываемом продукте
 возможная задержка поставки

В системе с фиксируемым размером запаса, регулируемым параметром является

пороговый уровень
 заказываемое количество
 критический запас
 время заказа

Для системы с фиксируемым интервалом времени между запасами не является регулируемым

максимальный запас
 заказываемое количество
 пороговый уровень
 интервал времени между заказами

сезонный запас

Управление запасами в сфере обращения связано с
транспортом общего пользования
предприятиями оптовой торговли
коммерческими организациями
складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

С хранением запасов связаны издержки

аренда складов
транспортные расходы
затраты на оформление документов
зарплата
амортизация оборудования

С пополнением запасов связаны издержки

транспортные расходы
затраты на оформление документов
зарплата
амортизация оборудования

К издержкам хранения запасов не относятся

затраты на складское помещение
затраты на складское хранение
затраты на транспортировку
потери от порчи материалов и продукции

К основным функциям склада относятся

преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом
складирование и хранение
унитизация и транспортировка грузов
приспособление товаров к нуждам потребителей
предоставление услуг

Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается

с помощью графика Ганта
методом условного центра масс
с помощью обобщений алгоритма Джонсона
методом дворника-стеклоочистителя

Функции склада готовой продукции

складирование
хранение
сортировка
подкомплектовка продукции
подборка в нужном ассортименте
доставка товаров мелкими партиями

Функции склада сырья и исходных материалов

складирование
хранение
сортировка
подготовка к производственному потреблению

подборка в нужном ассортименте

Основные статьи издержек на содержание складов

амортизация складских помещений и оборудования

на обслуживающий персонал

на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр)

хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов)

снижение производительности основного оборудования

Развитие, размещение и организация складского хозяйства определяются

транспортом общего пользования

предприятиями оптовой торговли

коммерческими организациями

складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

Управление складскими помещениями связано с

транспортом общего пользования

предприятиями оптовой торговли

коммерческими организациями

складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

В хранение и контроль управления материальными ресурсами входит

доставка и контроль качества сырья и материалов

перемещение материальных ресурсов в ходе обработки

контроль и регулирование использования материальных ресурсов

контроль запасов сырья, материалов и готовой продукции на предприятиях

организация процесса закупок

Функции склада оптово-посреднических фирм

складирование

хранение

сортировка

подкомплектовка продукции

подборка в нужном ассортименте

доставка товаров мелкими партиями

Выбор места расположения склада определяется методом

«дворника-стеклоочистителя»

правила «80-20»

условного центра масс

динамического программирования

сетевого планирования

Логистический процесс на складе включает

снабжение запасами

разгрузку и приемку грузов

внутрискладскую транспортировку

доставку товаров потребителям

Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается методом

динамического программирования

регрессионного анализа
 корреляционного анализа
 «дворника-стеклоочистителя»
 условного центра масс

Горячая линия на складе – это
 наиболее обогреваемая территория
 тепловая завеса у въезда на склад
 места, приближенные к зонам отпуска
 тепломагистраль
 линия размещения самых дорогих товаров

Холодная линия на складе – это
 наименее обогреваемая территория
 система обеспечения холодной водой
 места, наиболее отдаленные от зон отпуска
 самые дешевые товары

Метод Парето применяется для
 оптимизации перевозок внутри склада
 оптимизации размещения товаров на складе
 оптимизации сервисного обслуживания на складе
 минимизации транспортных операций на складе

В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача
 эффективное использование транспорта
 составление графиков обслуживания потребителей
 наилучшее использование контейнеров и поддонов
 оптимальное использование производственных площадей

Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах
 высокая провозная и пропускная способность
 регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток
 низкая себестоимость перевозок грузов
 высокая скорость

Преимущества трубопроводного транспорта в логистике
 возможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно
 низкая себестоимость
 герметичность
 автоматизация операций налива, перекачки и слива
 низкий расход металла на 1 км пути
 узкая специализация

Преимущества речного транспорта в логистике
 низкая себестоимость
 небольшие капитальные затраты на организацию судоходства
 высокая скорость перевозки
 универсальность

Преимущества морского транспорта в логистике

большая провозная и пропускная способность
 независимость от географических и навигационных условий
 низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния
 небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути
 низкие затраты на портовое хозяйство

Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах

низкая провозная и пропускная способность
 зависимость от климатических условий, времени года, суток
 большая себестоимость перевозок грузов
 большие затраты металла на 1 км. пути

Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах

недостаточная маневренность
 низкая скорость доставки грузов
 невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок
 невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя
 сравнительно с железнодорожным транспортом, большие капиталовложения на устройство транспортной схемы
 состояние дорожной сети в настоящее время в стране
 возможность хищения груза и угона автомобиля

Недостатки речного транспорта в логистике

большая себестоимость
 большие капитальные затраты
 сезонность
 низкая скорость перевозки

Недостатки морского транспорта в логистике

низкая провозная и пропускная способность
 зависимость от географических и навигационных условий
 высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния
 большие капитальные вложения на сооружение устройств пути
 большие затраты в создание портового хозяйства

Дедвейт – это

полная грузоподъемность судна
 чистая грузоподъемность судна
 грузовместимость
 осадка судна

Недостатки воздушного транспорта в логистике

высокая стоимость взлетно-посадочных полос
 невозможность беспосадочного полета
 колебание давления в грузовом отсеке
 высокая себестоимость перевозки
 зависимость от метеоусловий

Недостатки трубопроводного транспорта в логистике

невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно
 высокая себестоимость
 герметичность

сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива
большой расход металла на 1 км пути
узкая специализация

Задача оптимизации кольцевых маршрутов решается

с помощью графика Ганта
методом условного центра масс
с помощью обобщений алгоритма Джонсона
методом «дворника-стеклоочистителя»

Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом
транспорта общего пользования
предприятий оптовой торговли
коммерческих организаций
складов сырья и готовой продукции предприятия производителя

Международная организация по стандартизации определила, что контейнер – это элемент транспортного оборудования,

многократно используемый на одном или нескольких видов транспорта
предназначенный для перевозки и временного хранения грузов
оборудованный приспособлениями для механизированной установки и снятия его с
транспортных средств
имеющий постоянную техническую характеристику
имеющий объем не менее 1 м³

Контрейлер – это

прицепной кузов автомобиля, приспособленный для перевозки вместе с грузом на
железнодорожных платформах
большой прицеп
комплект из нескольких универсальных контейнеров
нет верного ответа

Осуществление перевозок и всех необходимых операций в пути следования грузов связано с

транспортом общего пользования
предприятиями оптовой торговли
коммерческими организациями
складами сырья и готовой продукции предприятия производителя

Транспортные тарифы включают в себя

платы, взыскиваемые за перевозку грузов
сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов
амортизация транспортных средств
амортизация помещений
правила исчисления плат и сборов

На железнодорожном транспорте для определения стоимости перевозки используются следующие тарифы

общие
исключительные
эксклюзивные
льготные
местные

групповые

Виды отправки по железной дороге

многотоннажная

повагонная

контейнерная

малотоннажная

мелкой отправкой – весом до 10 т и объемом до 1/3 вместимости вагона

Тип вагона, в котором осуществляется перевозка груза

универсальный

специализированный

изотермический

экзотермический

в цистернах

на платформах

На автомобильном транспорте используют следующие виды тарифов

сдельные

за временное пользование автомобилями

из покилометрового расчета

повременные

договорные

К задачам транспортной логистики относятся

организация сбыта продукции

выбор способа транспортировки

организация закупки

создание транспортных систем

унитизация грузов

Метод «дворника-стеклоочистителя» применяется при решении задачи

коммивояжера

прокладки кольцевых маршрутов

оптимизации прокладки дороги

определения места расположения распределительного склада

При решении задачи составления кольцевых маршрутов применяется метод

динамического программирования

регрессионного анализа

корреляционного анализа

«дворника-стеклоочистителя»

условного центра масс

6.3. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины «Основы логистики»

Дисциплина «Основы логистики» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного, текущего и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области логистической деятельности и овладел навыками осуществления данной деятельности.

Контактная и самостоятельная работа осуществляется обучающимся в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и рабочей программой дисциплины.

Контактная работа предусматривает взаимодействие обучающегося с преподавателем в электронной информационно-образовательной среде института:

- лекции и практические/семинарские занятия,
- индивидуальные консультации преподавателя, по возникающим у обучающегося вопросам в процессе освоения учебного материала дисциплины

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся;
- распределением тем докладов, контрольных работ (в соответствии с учебным планом) и сроки их представления;
- критериями оценки текущей и самостоятельной работы обучающегося (устного опроса, фронтального опроса, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях, тестирования - рубежного контроля).

Перед началом курса обучающемуся целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с расписанием учебных занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по пройденной теме необходимо изучить перед посещением следующего лекционного занятия. Это позволяет закрепить прослушанный материал лекции и проверить правильное понимание материала при ответах на вопросы, заданные лектором в начале лекции по пройденному ранее материалу.

4. Семинарское и/или практическое занятие, как правило, начинается с фронтального опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к семинарскому/практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

5. В конце изучения каждого раздела обучающийся проходит тестирование - рубежный контроль.

6. Оформление всех видов письменных работ регламентируется соответствующими требованиями установленными в институте.

7. Успешное прохождение промежуточной аттестации предусматривает выполнение правил 1 – 6.

Методические указания освоению лекционного материала

Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к лектору или преподавателю, ведущему семинарские/практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе или по результатам контрольной работы не имеет смысла.

Методические указания по подготовке обучающихся к лекционным занятиям

Лекционное занятие, как правило, начинается с устного опроса по пройденной теме. Поэтому обучающемуся необходимо просматривать конспект сразу после занятий. Отметить тот материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Методические указания по подготовке обучающихся к семинарским занятиям

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским/практическим занятиям в течение семестра. Для этого необходимо:

- познакомиться с планом семинарского/практического занятия;
- изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций для подготовки к фронтальному опросу на семинарском/практическом занятии;
- ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
- систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских/практических занятий обучающиеся под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому/практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено п.4.3 рабочей программы,

Семинарские занятия могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского/практического занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов на круглом столе;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Одним из важных показателей активности обучающегося в освоении дисциплины является подготовка доклада по аспектам теории или практики изучаемой дисциплины в соответствии с предлагаемой тематикой. Один доклад готовят один-два обучающихся. Доклад должен содержать суть рассматриваемого аспекта, причину необходимости рассмотрения, описание существующих или возникающих для данного аспекта проблем предлагаемые пути их решения.

При оценке доклада может быть использована любая совокупность из следующих критериев:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- проблемность / актуальность;
- новизна / оригинальность полученных результатов;
- глубина / полнота рассмотрения темы;
- доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность выводов;
- логичность / структурированность / целостность выступления;
- речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);
- наглядность / презентабельность (если требуется);
- самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

Доклад должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием использованных литературных источников. Доклад и материалы презентации должны быть сданы преподавателю. При невыполнении этого условия за доклад выставляется оценка «неудовлетворительно». Продолжительность доклада не более 10 минут. Докладчики один или оба должны выступить. Представленный материал обсуждается на занятии обучающимися. Это означает, что подготовка каждого обучающегося к такому занятию будет заключаться в изучении темы, предлагаемой к обсуждению, и подготовке вопросов, которые он задаст докладчикам. При подготовке таких вопросов необходимо иметь в виду, что в докладе прозвучат основные аспекты и проблемы, поэтому поверхностные вопросы, связанные с уточнением понятийного аппарата, перечислением функций и т.п. (если это не является сутью обсуждаемой проблемы) будут оцениваться неудовлетворительно.

Преподаватель оценивает на занятии вопросы и ответы. Таким образом, по результатам занятия все обучающиеся группы имеют оценки, выставляемые в журнал. Отсутствие вопроса у обучающегося свидетельствует о его неподготовленности к занятию и получением неудовлетворительной оценки.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающийся (далее самостоятельная работа обучающийся) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающийся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы обучающихся - научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется ФГОС и обозначен в тематическом плане рабочей программы (п. 4.1 данной рабочей программы). Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;

3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- изучение учебной, учебно-методической литературы и иных источников по темам; подготовка вопросов преподавателю по дисциплине в период контактной работы (лекции, семинары/практические занятия, групповые и индивидуальной консультации);
- подготовка и написание контрольных работ (в соответствии с учебным планом);
- подготовка и написание курсовых работ (в соответствии с учебным планом) и ее корректировка в соответствии с замечаниями рецензента;
- подготовка и написание рефератов, докладов;
- подбор и изучение литературных источников;
- поиск и анализ информации по заданной теме;
- анализ научной статьи;
- анализ статистических данных по изучаемой теме;
- подготовка к участию в научно-практических конференциях с докладами по темам изучаемой дисциплины, смотрах, олимпиадах и др.

Виды аудиторной самостоятельной работы:

- во время лекции обучающиеся могут выполнять самостоятельно небольшие задания: решать несложные задачи, приводить примеры, дополнять классификации и т.д.;
- на семинарских занятиях обучающиеся самостоятельно решают творческие задачи, кейс-ситуации, заполняют таблицы, конспектируют главное из выступлений других обучающихся, выполняют тестовые задания и т.д.

Вид творческой самостоятельной работы:

- обучающийся может выбрать тему, связанную с вопросами изучаемой дисциплины и подготовить выступление на конференцию;
- обучающийся может выбрать заинтересовавшую его тему и развивать ее во время прохождения практики, в дальнейшем в курсовых и выпускной квалификационной работе.

Оценка освоения обучающимся учебной дисциплины в течение закрепленного учебным планом периода осуществляется в процессе текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- фиксация участия в устных и фронтальных опросах;
- оценка качества выполнения иллюстративного материала и устного доклада;
- оценка качества работы при решении практических задач, кейс-ситуаций.
- контроль и фиксация прохождения тестирования в целях самопроверки.
- проверка ответов на вопросы рубежного контроля;
- проверка письменных контрольных заданий.

Виды заданий для самостоятельной работы изложены в п.4 настоящей программы, а содержание заданий для самостоятельной работы в форме текущего контроля по дисциплине представлены там же в п. 6.2.

Все виды активности преподаватель фиксирует в течение установочно-экзаменационной сессии и обязательно учитывает при оценке знаний обучающегося по данной дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету и экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины. Зачет и экзамен проводится в тестовой форме.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- выучить определения всех основных понятий.
- проверить свои знания с помощью примерных тестовых заданий.

Содержание тестов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать тесты по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того, необходимо помнить, что часть тестовой базы (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только тесты, выносимые на зачет и экзамен, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях. Эти изменения, как правило, доводятся до сведения обучающихся на консультации перед зачетом и экзаменом. В процессе подготовки к зачету и экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. На консультации это можно прояснить, поэтому непосещение консультации может негативно отразиться на результатах зачета и экзамена. На консультации также необходимо уточнить сущность правильного ответа на так называемые «открытые» тесты, то есть те в которых не представлены варианты ответов: единицы измерения, вариант округления и т.п. и иные вопросы по организации и проведению зачета и экзамена.

Терминологический словарь (глоссарий)

ABC анализ (ABC method). «Правило 80/20» – средство классификации запасов по необходимым для анализа параметрам (например, по обороту) на три группы.

A – охватывает 15-20% номенклатуры и при это дает до 75-80% оборота (соответственно эта группа основная и требует повышенного внимания).

B – охватывает 20-25% номенклатуры и дает 15-20% оборота (данная группа менее важна, достаточен обычный контроль и учет).

C – охватывает 60% и более номенклатуры но в обороте доля составляет не более 5% (малоценная группа, достаточен упрощенный контроль и учет).

Автомобильная отправка (automobile sending). Отправка поездная - отправка грузов, предъявляемая к перевозке одним грузоотправителем в адрес одного грузополучателя по одной товарно-транспортной накладной, под перевозку которой предоставляется отдельное транспортное средство;

Отправка мелкая - партия груза, весом по 5 т включительно, оформленная одной товарно-транспортной накладной, под перевозку которой не требуется отдельного автотранспортного средства.

Базисные условия поставки (basic terms of delivery). Условия поставки распределяющие между продавцом и покупателем обязательства по оформлению документов и оплате расходов, определяющие момент перехода прав собственности, страховых рисков и ответственности за товар.

Бездокументный груз (astray freight). Груз, который обнаружен на складе терминала или на трансп. средстве без перевозочных документов и принадлежность которого установить не удалось. Б.г. подлежит реализации в установленном порядке.

Вагон-цистерна. Предназначен для перевозки жидких грузов, сжиженных газов и порошкообразных материалов.

Вагоны бункерного типа. По существу, крытые вагоны или крытые хопперы с той лишь разницей, что на одной раме смонтированы несколько емкостей, предназначенных для перевозки специфических сыпучих грузов (мука, нефтебитум, гранулированные материалы).

Вес брутто (gross weight). Масса товара вместе с упаковкой внутренней (неотделимой от товара до его потребления) и внешней - тарой (ящики, мешки, бочки и т. п.) В международной практике торговых отношений встречается также термин "полубрутто", обозначающий В. б. за вычетом массы наружной упаковки.

Вес выгруженный (delivered weight). Масса товара, установленная при выгрузке в точке назначения и указанная в документе проверки массы. При сдаче товара по В. риск за недостачу несет продавец, а не покупатель.

Вес натуральный (natural weight). Выражение количества поставляемого сыпучего товара сельскохозяйственного происхождения, например зерновых, измеряемого в мерах объема - гектолитрах, бушелях, квартах и др. В. характеризует также и такие важные показатели качества сыпучего товара, как форма, крупнота, удельный вес, отчасти влажность, содержание посторонних примесей и др.

Вес нетто (net weight). Масса товара без тары и упаковки. В ряде стран при исчислении таможенной пошлины в В. включается и масса первичной упаковки расфасованных товаров, неотделимой от товара до его потребления, например, зубная паста в тубике, пачка сигарет (вес "полунетто").

Вес отгруженный (shipped weight). Масса товара, установленная при его отгрузке в точке отправления и указанная в транспортном документе. В случае оплаты по В. Продавец не несет ответственности за уменьшение массы в пути.

Весовой сертификат, «отвес» (weight note). Документ, подтверждающий массу поставленного товара и признающийся бесспорным доказательством массы.

По согласованию заинтересованных сторон В.с. составляется весовщиками в точках отгрузки, перевалки и выгрузки товара.

Возвратная пошлина (draw back duty) - Сумма импортных пошлин, подлежащая возврату плательщику при вывозе готовой продукции, полученной в результате обработки или переработки ранее ввезенных товаров;

- Вид тарифных льгот, преференций; предоставляется в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию страны и (или) вывозимых с этой территории временно под таможенным контролем в рамках соответствующих таможенных режимов.

Временная или неполная декларация. Таможенная декларация, содержащая основные сведения, необходимые для таможенных целей; разрешается тех случаях, когда декларант в силу особых причин не может подать полную таможенную декларацию. Подача В. не снимает с декларанта ответственности за предоставление недостающих сведений в установленные сроки.

Временное хранение. - Обязательное условие производства таможенного оформления. Товары и транспортные средства с момента предоставления таможенному органу и до их выпуска либо предоставления лицу в соответствии с избранным таможенным режимом находятся на В. под таможенным контролем, приобретая статус находящихся на В.х. автоматически с момента и в силу их предоставления таможенному органу. В. осуществляется в специально выделенных и обустроенных помещениях, на открытых площадках и иных местах - складах временного хранения;

- Стадия таможенного оформления с момента предоставления товаров и транспортных средств таможенному органу до их выпуска либо предоставления лицу в распоряжение в соответствии с избранным таможенным режимом. Сроки В. устанавливаются таможенным органом исходя из времени, необходимого на подачу таможенной декларации, характера товара и используемого транспортного средства.

Срок В. является сроком таможенного оформления, причем непринятие мер по обеспечению выпуска или получению в распоряжение в соответствии с таможенным режимом товаров, срок нахождения которых на складе превысил установленный срок, влечет конфискацию этих товаров.

Временный ввоз (вывоз). Таможенный режим, при котором пользование товарами на таможенной территории или за ее пределами допускается с полным или частичным освобождением от таможенных пошлин, налогов и без применения мер экономической политики.

Разрешение на В. товаров предоставляется таможенным органом при наличии возможности обеспечения их надежной идентификации в установленном порядке.

Временно ввозимые (вывозимые) товары подлежат возврату в неизменном состоянии, кроме изменений вследствие естественного износа либо убыли при нормальных условиях транспортировки и хранения.

Сроки В. товаров устанавливаются таможенным органом.

Готовая продукция. Продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью укомплектованная, прошедшая технический контроль, сданная на склад готовой продукции или отгруженная потребителю.

Грузовая таможенная декларация. Унифицированный документ для таможенных целей, заполняемый на каждую партию товаров, перемещаемых через таможенную границу государства участниками внешнеэкономических операций независимо от их резиденства, юридического статуса, местоположения, пользования таможенными льготами. В Г. указываются: вид внешнеэкономической операции, реквизиты, отправитель и получатель товара, валюта платежа, общая фактическая стоимость и др. реквизиты.

Грузовые операции (cargo operations). Операции по транспортировке, взвешиванию или иному определению количества товаров, погрузке, выгрузке, перегрузке, исправлению

поврежденной упаковки, вскрытию упаковки, упаковке либо переупаковке товаров и транспортных средств.

Грузовой поток. Количество грузов, перевезенных отдельными видами транспорта в заданном направлении от пункта отправления до пункта назначения за определенный период (обычно за год).

Грузы для представительских целей. Перемещаемые через таможенную границу государства товары, предназначенные для официального пользования (проведения приемов, международных выставок, переговоров, рекламы, вручения в качестве сувениров и т.д.) дипломатических, консульских представительств и делегаций иностранных государств, международных межправительственных организаций.

Дилер. Торговый или биржевой посредник, действующий, как правило, от своего имени и за свой счет.

Дистрибьютор. Посредник, осуществляющий оптовые (реже оптово-розничные) операции с продукцией производственно-технического назначения (ППТН), товарами народного потребления и другими товарами или ценными бумагами.

Доставка «от двери до двери» (англ. door-to-door). Вид грузовых перевозок, при котором груз забирается на складе отправителя и выгружается на складе получателя. При таком виде поставки используются несколько видов транспорта: морские перевозки, перевозки автомобильным транспортом и т.д. "Дверная" ставка включает все расходы, возникающие на пути следования груза.

Договор поставки. Соглашение, согласно которому одно юридическое лицо (поставщик) обязуется передать в определенный срок другому (потребителю) в собственность или оперативное управление продукцию обусловленного ассортимента и качества и в требуемом количестве, а потребитель – принять и оплатить эту продукцию.

Естественная убыль (natural loss of goods). Недостача массы грузов и товарно-материальных ценностей, возникающая при их транспортировке и складировании вследствие присущих им естественных свойств (усушка, утриска, и т.п.). В этом случае перевозчик ответственности за недостачу не несет.

Заказ (order). Предложение покупателя продавцу (изготовителю) поставить (изготовить) определенный товар или услугу, с указанием сроков исполнения (доставки), количества, качества, формы и величины оплаты. Если заказ принят, он оформляется документом, копия которого (акцепт) направляется заказчику. В ряде случаев заказ считается принятым если в установленные сроки продавец (изготовитель) не сообщил о б отказе или претензиях (акцепт в форме молчания).

Запасоемкость. Показатель, отражающий отношение величины запасов товарно-материальных ценностей к объему реализации продукции, работ и услуг в масштабе конкретного предприятия, фирмы, отрасли, страны.

Запасы, материальные запасы. Находящиеся на различных стадиях производства ППТН, товары народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс личного или производственного потребления.

Запасы в каналах сферы обращения. Запасы на пути следования от поставщика к потребителю: на складах готовой продукции предприятий изготовителей, на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути.

Запасы в пути, транспортные запасы. Запасы ППТН, на момент учета находящиеся в процессе транспортировки, территориального перемещения от поставщиков к потребителям.

Запасы неликвидные (excess inventory; surplus stock; overstocked producer goods). Длительно неиспользуемые или нереализуемые товарные или производственные запасы. Могут образоваться вследствие морального износа, ухудшения качеств, отсутствия спроса.

Запасы переходящие. Остатки материальных ресурсов на конец отчетного периода. Предназначаются для обеспечения непрерывности производства и потребления в отчетном (или следующим за отчетным) периоде на срок до очередной поставки.

Запасы подготовительные. Часть производственных и товарных запасов, которые требуют дополнительной подготовки перед использованием их в производстве (сушка, нарезка, т.д.) или для отпуска потребителям (оформление отпуска и приемки, подсортировка, погрузка, т.д.).

Запасы производственные. Часть совокупных запасов средств производства, предназначенных для производственного потребления, находящаяся на предприятиях-потребителях всех отраслей сферы материального производства.

Запасы сезонные. Запасы, образующиеся при сезонном характере производства продукции или при сезонном характере производственного потребления, а также при сезонном характере транспортировки. Их назначение – обеспечить нормальную работу предприятий и бесперебойность производственного потребления на время сезонного перерыва в производстве, потреблении или транспортировке.

Запасы страховые (safety stock). Запасы, предназначенные для непрерывного снабжения в случае непредвиденных обстоятельств: сбоев поставок, нарушения номенклатуры или количества в поставках, роста спроса и т.д.

Запасы текущие. Основная часть производственных и товарных запасов. Обеспечивают непрерывность снабжения производственного процесса между двумя очередными поставками и своевременность обеспечения потребителей.

Запасы товарные, запасы сбытовые. Запасы готовой продукции у поставщиков и запасы в каналах сферы обращения.

Звено логистической системы (ЗЛС) – экономически и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями.

Зона свободной торговли (free trade zone). Обособленная часть территории страны, рассматриваемая как находящаяся вне ее таможенной территории, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля.

Инвойс (invoice). Документ, предоставляемый продавцом покупателю и содержащий перечень товаров, их количество и цену, по которой они будут поставлены покупателю, формальные особенности товара (цвет, вес и т. д.), условия поставки и сведения об отправителе и получателе. Выписка инвойса свидетельствует о том, что (кроме случаев, когда поставка осуществляется по предоплате) у покупателя появляется обязанность оплаты товара в соответствии с указанными условиями.

Информационный поток. Совокупность циркулирующих в логистической системе, между ней и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций.

Канал распределения. Это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

«Канбан» система. Система организации производства и материально-технического обеспечения (МТО), позволяющая наиболее полно реализовать принцип «точно вовремя».

Коммерческий склад (склад общего пользования). Организация, которая осуществляет в качестве предпринимательской деятельности хранение товаров любого товаровладельца и оказывает связанные с хранением услуги.

Комплектуемое изделие. Изделие предприятия-поставщика, применяемое как составная часть изделия, выпускаемого предприятием-изготовителем.

Контейнер. Это элемент транспортного оборудования, многократно используемый на одном или нескольких видах транспорта, предназначенный для перевозки и временного хранения грузов, оборудованный приспособлениями для механизированной установки и снятия его с транспортных средств, имеющий постоянную техническую характеристику и вместимость не менее 1 м³.

Кросс-докинг (от англ. cross-docking). Логистическая операция внутри цепочки поставок, при которой отгрузка товара на склад и его последующая доставка получателю согласованы по времени таким образом, чтобы исключить хранение товара на складе. В результате партия продукции доставляется от поставщика (производителя) продавцу за максимально короткий срок. Кросс-докинг проходит в один или два этапа. При использовании одноэтапного кросс-докинга получатель адресует товар определенной торговой точке, и груз проходит через склад как отдельный заказ без изменений. Двухэтапный кросс-докинг предполагает, что партия товара, отгруженная поставщиком на склад в качестве логистической единицы, будет переформирована. При этом товар на складе можно делить на группы (каждая из которых доставляется в торговую точку) или собирать в единый блок (логистическую единицу) вместе с другими частями этого же заказа. Хранение товара на складе при использовании двухэтапного кросс-докинга также исключается.

Крытый грузовой вагон. Предназначен для перевозки штучных насыпных грузов, требующих защиты от атмосферных осадков. Кузов такого вагона состоит из рамы с полом, боковых, торцевых стен и крыши. Универсальные крытые вагоны имеют в боковых стенах двери для погрузки и выгрузки, люки для освещения и вентиляции кузова и загрузки сыпучих грузов.

Логистика (от греч. *logistike* - искусство вычислять, рассуждать). Наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Логистический аутсорсинг. Передача услуг по организации комплекса логистических операций сторонней компании с целью сокращения издержек.

Логистические издержки. Затраты на выполнение логистических операций (складирование, транспортировка и т.д.; сбор, ответственное хранение и передача данных о заказах, запасах, поставках и т.д.).

Логистический канал, канал распределения, канал сбыта, канал товародвижения. Частично упорядоченное множество посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей.

Логистическая компания. Компания, предоставляющая полный комплекс услуг, связанных с транспортировкой и хранением грузов. Логистические компании могут специализироваться только на транспортировке грузов или исключительно на оказании услуг в области складских услуг, а также оказывать комплексные услуги в обеих сферах. Профессиональные логистические компании экономят время и средства клиента, предлагая высокий уровень сервиса. Логистические компании, рационально использующие свои ресурсы и средства, приносят дополнительную прибыль клиенту.

Логистическая операция (Logistic operation). Логистическая операция - обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального и/или информационного потока. Логистические операции могут быть заданы множествами начальных условий, параметров внешней среды, альтернативных стратегий, характеристик целевой функции. Различают внешние и внутренние логистические операции.

Логистическая система – адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая связи с внешней средой.

Логистическая функция. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы.

Логистическая цепь. Линейно-упорядоченное множество физических и/или юридических лиц, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой или до конечного потребителя.

Логистический цикл. Интервал времени между оформлением заказа на поставку товаров и средств производства и доставкой заказанной продукции на склад потребителя.

Макрологистика – совокупность логистических действий, направленных на решение вопросов, связанных с анализом рынка поставщиков и потребителей, выработкой общей концепции закупок и распределения. Объектами, контролируемые макрологистикой, являются юридически независимые предприятия.

Макрологистическая система. Это крупная система управления материальными потоками, которая функционирует над несколькими предприятиями или фирмами и объединяет для достижения единой цели разнородные производственные и торговые предприятия, транспортные и другие посреднические фирмы.

Микрологистика. Совокупность логистических действий, направленных на решение локальных вопросов отдельных фирм и предприятий. Объектами, контролируемые микрологистикой, являются функциональные службы и подразделения одного предприятия или фирмы, подчиненные его администрации.

Микрологистическая система – это система управления материальными потоками с целью оптимизации экономической деятельности внутри одного предприятия или фирмы, а также в рамках самостоятельных производственных или торговых предприятий и производственных комплексов без выхода за их пределы.

Материальные ресурсы (МР). Это предметы труда: сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, сборочные единицы, топливо, запасные части, предназначенные для ремонта и обслуживания технологического оборудования и других основных фондов, отходы производства.

Материальный поток. Продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций и отнесенная к временному интервалу.

Норма заказная. Минимальное количество продукции, принимаемое поставщиком к производству по одному заказу.

Норма транзитная. Минимальная масса груза, принимаемая к перевозке транспортом общего назначения или иным перевозчиком.

Норма запасов. Расчетное минимальное количество сырья и материалов, которое должно находиться у предприятий для обеспечения бесперебойного снабжения производства или реализации продукции.

Ожидаемые остатки. Предполагаемая величина остатков на начало текущего периода.

Оптимальная партия поставки, оптимальный размер заказа. Объем партии поставки товаров, отгружаемый поставщиком по заказу потребителя и обеспечивающий для потребителя минимальное значение суммы двух составляющих: транспортно-заготовительных расходов и затрат на формирование и хранение запасов.

Остатки (продукции). Фактическое наличие продукции на предприятиях и в организациях на определенную дату.

Ответственное хранение. Содержание вещей или товаров, являющихся собственностью поклажедателя, хранителем. Ответственное хранение грузов – это логистическая услуга по хранению, сопровождению и обработке грузов. Данная услуга позволяет снизить различного рода издержки (временные и финансовые) на всех этапах дистрибьюторских и логистических цепочек.

Отгрузка. Передача изготовленной продукции потребителю в месте ее изготовления.

Отпуск готовой продукции. Сдача готовой продукции транспортным организациям для дальнейшей отправки потребителю.

Паллет - горизонтальная площадка минимальной высоты, соответствующая способу погрузки с помощью вилочной тележки или вилочного погрузчика и других технических средств, используемая в качестве основания для сбора, складирования, перегрузки, транспортировки грузов.

Партия поставки. Регламентируемый договором поставки объем и ассортимент одноразовой поставки продукции.

Пеня (penalty). Вид неустойки, применяемый в случае просрочки договорных обязательств. Как правило высчитывается в виде процента к сумме просроченных обязательств за каждый день просрочки.

Перевозчик (carrier). Юридическое или физическое лицо, использующее собственные или взятые в аренду транспортные средства для транспортировки грузов, пассажиров и др. на основании заключенного с отправителем (пассажиrom) договора.

Период между заказами, интервал заказа. Один из важнейших параметров системы контроля за состоянием запасов, обозначающий промежуток времени между размещением двух последовательных заказов на поставку продукции.

План материально-технического снабжения (обеспечения). Совокупность планово-расчетных документов, в которых обосновывается потребность в материальных ресурсах и устанавливаются источники покрытия этой потребности.

Платформа. Вагон, предназначенный для перевозки длинномерных грузов, контейнеров, машин, оборудования и сыпучих грузов, не требующих защиты от атмосферных осадков. Платформы для перевозки контейнеров не имеют бортов и настила пола и оборудованы специальными упорами для крепления контейнеров. Крайние упоры неподвижны, а средние могут убираться, что позволяет размещать на платформе большегрузные контейнеры любых типов. Платформы для перевозки контейнеров и колесной техники дополнительно имеют настил пола и торцевые борта. Платформы для перевозки леса имеют дополнительные специальные стойки и торцевые стены, предотвращающие смещение груза. Кузов платформы для перевозки легковых автомобилей состоит из верхней и нижней рам, четырех наклонных крайних и двух вертикальных средних стоек, металлического настила пола и направляющего устройства. На торцах предусмотрены откидные площадки для переезда автомобилей. Крепление автомобилей осуществляется специальными упорами.

Полувагон. Предназначен для перевозки навалочных и штучных грузов, не требующих защиты от атмосферных осадков. Полувагоны не имеют крыши, что позволяет полностью механизировать по-грузку. Для механизации разгрузки сыпучих грузов большинство полувагонов имеют люк в полу или в нижней части торцевых стен.

Портфель заказов. Совокупность заказов, имеющих на определенную дату; рассчитывается на уровне отдельной фирмы, народного хозяйства в целом, др.

Посредник. Физическое или юридическое лицо, стоящее между производителями и потребителями товаров, услуг, т.п., содействующее установлению связей между ними (дилер, дистрибьютор, др.).

Поставка. Продажа продукции оптовым покупателям для последующей перепродажи, промышленным предприятиям для переработки и производственного потребления; предприятиям сферы нематериальных услуг для вне рыночного потребления.

Поставка продукции по прямым длительным хозяйственным связям. Форма поставки без участия посредников.

Поставки кооперированные. Поставки при совместном изготовлении поставщиком и потребителем какой-либо продукции или производстве работ по единому плану; поставщик и потребитель при этом сохраняют хозяйственную самостоятельность.

Поставщик. Юридическое лицо, обеспечивающее какими-либо товарами другое юридическое лицо на определенных условиях. Поставщиком может быть изготовитель продукции или посредник.

Потребитель. Физическое или юридическое лицо, использующее ТНП, услуги, продукцию транспорта, научно-техническую продукцию для удовлетворения личных нужд или для изготовления других товаров, оказания других услуг, т.д.

Продукция отгруженная. Продукция, фактически отправленная потребителям. Моментом отгрузки считается дата документа, удостоверяющего факт приемки груза к перевозке транспортной организацией, или дата акта сдачи продукции заказчику в месте ее изготовления.

Производственная система. Объективно существующий комплекс материальных объектов, коллектива людей, производственных, научно-технических и

информационных процессов имеющих целью выпуск конечной продукции и обеспечение эффективного протекания производственного процесса.

Производственный процесс. Определенным образом упорядоченный в пространстве и во времени комплекс трудовых и естественных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения, в определенном количестве и качестве, и в заданные сроки.

Распределительный центр (РЦ). Это склад, с которого идут отгрузки на другие склады компании. Непосредственно же торговля с него не осуществляется. Кроме того, распределительные центры бывают двух типов: собственно распределительные центры и перевалочные базы. В их общие функции, кроме хранения запасов и поставок на другие склады компании, входят также дополнительные услуги: переупаковка (в том числе разбиение упаковок крупных типов на более мелкие); фасовка; стикерование (в том числе штрихкодирование); таможенное оформление; сертификация грузов.

Реализованная продукция. Продукция предприятия-изготовителя, поступившая в отчетном периоде в хозяйственный оборот и оплаченная потребителем.

Рекламация, рекламационный акт. Претензия потребителя к поставщику в случае нарушения договора поставки или договора перевозки.

Ритмичность (равномерность) поставок. Поставки в сроки, установленные договором поставки; равномерность – поставка товаров равными партиями за равные отрезки времени.

Склад. Здание, сооружение, предназначенное для приемки, размещения и хранения, поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителям.

Склад временного хранения. Специально выделенное и обустроенное помещение или иное место, предназначенное для временного хранения товаров и транспортных средств с момента их представления таможенному органу РФ и до их выпуска, либо предоставления лицу в распоряжение в соответствии с избранным таможенным режимом.

Склад ответственного хранения. Это оборудованные по последнему слову техники складские помещения, позволяющие оказывать услуги хранения на высшем уровне.

Складской комплекс. Комплекс складских помещений для хранения товаров и грузов, объединенных огороженной территорией или единым покрытием. На территории складского комплекса производятся операции по складской логистике, включающие содержание запасов, их сохранность, рациональное размещение, учет и обновление. Существует распределение складских комплексов по классам.

Складской комплекс класса А. Одноэтажное (однообъемное) здание, созданное по современным технологиям с использованием высококачественных материалов, предназначенное для хранения товаров. Данное здание обычно оснащено высокими потолками не менее 10 м, которые позволяют установку в здании многоуровневого стеллажного оборудования. Складской комплекс класса А имеет ровный пол с антипылевым покрытием с максимальной нагрузкой 5-7 т/кв. м, оснащен системой пожарной сигнализации и автоматической системой пожаротушения. Кроме того, подобное складское здание обладает полностью регулируемым температурным режимом. В данном здании присутствуют тепловые завесы на воротах, автономная электроподстанция и тепловой узел. Складской комплекс класса А обычно оснащен системой центрального кондиционирования и/или системой приточно-вытяжной вентиляции, системами охранной сигнализации и видеонаблюдения. Складской комплекс обычно имеет автоматические ворота с гидравлическим пандусом, регулируемым по высоте. Такой комплекс характеризуется также наличием офисных площадей и территории для стоянки и маневрирования большегрузных автомобилей.

Складской комплекс класса В. Здание для организации хранения товара, высота потолков которого составляет от 6 до 8 м. Половое покрытие представляет собой асфальт или бетон без покрытия. Температурный режим в данном складском комплексе – 10–18 градусов Цельсия. Есть пожарная сигнализация и гидрантная система пожаротушения, пандус для разгрузки автотранспорта, а также офисные помещения при складе. Телекоммуникации - МГТС. Такое помещение охраняется по периметру территории.

Складская логистика. Оптимизация и управление складскими запасами, хранение грузов (в т.ч. в разных температурных режимах), складская обработка: упаковка, маркировка, консолидация грузов для отправки (сборные грузы) и т.д. Основной функцией складской логистики является контроль за расходными и страховыми запасами готовой продукции. Этот контроль заключается в содержании запасов участниками товарообмена и обеспечении сохранности запасов, их рационального размещения, учета, обновления и безопасности работы с ними. Обычно местом хранения запасов является склад, складской комплекс или логистический центр. На складах выполняются также погрузочно-разгрузочные, сортировочные, комплектующие и некоторые специфические технологические операции.

Служба закупок (снабжения). Совокупность управленческих и производственных подразделений, осуществляющих обеспечение основных и вспомогательных производств материальными ресурсами.

Спецификация. Документ, в котором между поставщиком и потребителем согласуются ассортимент продукции, подлежащий поставке, качество, размеры, профили, т.д. Является неотъемлемой частью договора поставки.

Транспортная логистика. Оптимизация транспортных систем, выбор вида и типа транспортных средств; определение разноканальных маршрутов доставки; обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса.

Толкающая (выталкивающая) система. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с заранее сформированным жестким графиком.

Точка заказа. Используемый в системах контроля за состоянием запасов параметр, обозначающий нижнюю границу запаса, при достижении которой необходимо организовать очередной заказ на поставку.

«Точно вовремя» система; система «точно в срок». Система производства и поставки деталей, комплектующих изделий к месту производственного потребления или в торговое предприятие в требуемом количестве в нужное время.